



Den Kapitalismus zähmen – Der neue Ehrenkodex des Kaufmanns

Dr.-Ing. Peter H. Grassmann
Vorsitzender des Vorstands

www.die-umwelt-akademie.de



Marktversagen

- **Der Klimawandel ist das größte Versagen des Marktes..... aus ökologischer Sicht**
Nicolas Stern, 2007
- **Die Finanzkrise ist das größte Versagen des Marktes..... aus sozialer Sicht**



Eine böse Überraschung

- Sozialpsychologie von „Großgruppen“ –
emotionale Summeneffekte steuern die Märkte
- Global sorglose Kundschaft:
Märkte unterstützen Nachhaltigkeit nicht
Generationenübergreifendes Sozialverständnis gering
- Die epochale Veränderung:
Globale online-Vernetzung



Online-Vernetzung führt zu neuer Qualität der Wirtschaft:

- Sozialpsychologische Summeneffekte wirken nun global:
„Gier“ und Gruppendruck in der Finanzkrise
Risikoaversion in der Energietechnologie
- Bewegungsfreiheit vom Kapital, Know-how und Wertschöpfung

Das System-Defizit:

- Einen global wirkenden Ordnungsrahmen gibt es nicht
→ die Wirtschaft ist **global** – Der Staat ist **national**



Industrie-Kooperation road-map

Die road-map beschleunigt den Technologischen Wandel

- Technologische Zukunft hat Risiken
- Weltweite Vernetzung durch gemeinsamen think-tank zeigt den langfristig chancenreichsten Weg
- Innovationsbeispiel Sematech der Halbleiter-Industrie (www.sematech.org / www.itrs.net)
- Anwendungsfelder Solarthermie/Desertec, Photovoltaik



Die Globalisierung zähmen

Peter H. Grassmann

Burn out

*Wie wir eine aus den Fugen geratene
Wirtschaft wieder ins Lot bringen*

oekom verlag München

144 Seiten, März 2010

ISBN: 978-3-86581-191-2

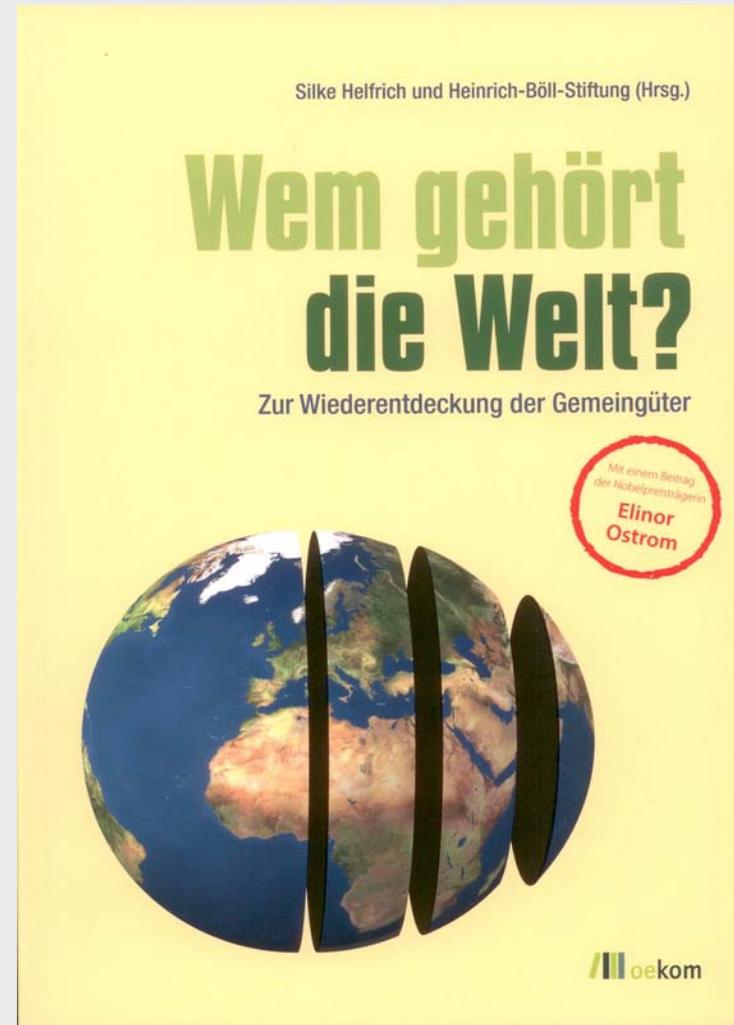
Preis: 14,90 Euro





Autorin:
Elinor Ostrom
Nobelpreisträgerin

**Erfolgreiche Selbstverwaltung
von Gemeinschaftsgütern**





Der Wertekodex

Das traditionelle Instrument kooperativer Wertedefinition ist der Wertekodex

- ein bekanntes, traditionelles Instrument
- Heute zu oft oberflächlich missbraucht

aber der Wertekodex ist

- flexibel in Inhalt und Sanktionen
- regional flexibel, teils global

→ Der Wertekodex kann Werte durchsetzen



Der mitbestimmte Wertekodex

Ein wirksamer Wertekodex braucht

- Aufmerksamkeit von Medien und Gesellschaft
- personengerichtete Sanktionen
- branchenspezifischen Tiefgang
- Gleichgewicht der Kräfte bei der Definition durch Mitsprache der Zivilgesellschaft und der Wissenschaft
- und ist verpflichtend für Mitglieder

→ Standesrecht und Standespflicht bis zum Berufsverbot



Werteregulierte Marktwirtschaft:

Problembezogene Unternehmens-Kooperation

- *branchenspezifischer Wertedefinition*
- *Wertekodex als Pflicht*
- *Mitbestimmung sichert Tiefgang*
- *mit gesetzlichem Rahmen*
- *Einbeziehung der Verbände in ISO 26000 und UN - Global Compact-Pflichten*

→ **branchenweit definierte ökosoziale Verantwortung**

§ 1 IHK Gesetz

Die Industrie- und Handelskammern haben... die Aufgabe, das Gesamtinteresse der Gewerbetreibenden wahrzunehmen, ...

...dabei obliegt es ihnen insbesondere,

....für Wahrung von Anstand und Sitte *des ehrbaren Kaufmanns* zu wirken.



Die Renaissance des Ehrbaren Kaufmanns



...der sich durch hohe ethische Grundsätze, Verantwortungsbewusstsein und langfristig angelegtes, nachhaltiges Handeln im gesamtgesellschaftlichen Kontext auszeichnet.



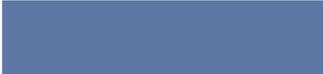
Urkunde

Durch die Finanz- und Wirtschaftskrise sind viele Menschen verunsichert und zweifeln die Funktionsfähigkeit der Sozialen Marktwirtschaft an. Ohne Vertrauen kann aber eine Wirtschaft, die auf einem gesellschaftlichen Grundkonsens aufbaut, nicht gedeihen.

Die Unternehmer, als die tragende Säule der Sozialen Marktwirtschaft, möchten ein Zeichen setzen. Daher bekennt sich die Vollversammlung der IHK Koblenz ausdrücklich zum

Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns,

der sich durch hohe ethische Grundsätze, Verantwortungsbewusstsein und langfristig angelegtes, nachhaltiges Handeln im gesamtgesellschaftlichen Kontext auszeichnet. Seit mehr als 50 Jahren sind die IHKs gesetzlich verpflichtet, „für Wahrung von Anstand und Sitte des ehrbaren Kaufmanns zu wirken“.

Die Firma 

hat sich ebenfalls dem Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns angeschlossen und setzt damit öffentlich Zeichen – für das eigene Unternehmen, für die Region und für das Unternehmertum in Deutschland.

Koblenz, im Jahr 2010

Manfred Sattler
Präsident

Hans-Jürgen Podzun
Hauptgeschäftsführer



Code of Ethics



Die Umwelt-Akademie



The AdvaMed Code of Ethics on Interactions with Health Care Professionals is committed to leading our industry in compliance with the law and advancing the highest ethical standards in all collaborations.”

Jeffrey R. Binder, Chairman, AdvaMed Board Ethics & Health Care Compliance Committee



www.advamed.org/MemberPortal/About/code/



Wirtschaft für Klimaschutz
BDI initiativ

Erleben Sie die **Klima-Stadt**
▶ MEHR ERFAHREN

HOME PUBLIKATIONEN INITIATIVE KLIMASTUDIE INNOVATIONEN EVENTS NEWS & PRESSE

Klimaschutz als Wachstumschance

Mit der Innovationskraft der deutschen Industrieunternehmen und dem weltweiten Einsatz unserer Technologien können das Klima wirksam geschützt und die Wachstumsperspektiven verbessert werden.

Eine Minderung Treibhausgas-Emissionen bis 2020 ist ehrgeizig

Unser Partner ▶

econsense
Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft

Der Klimatech-Atlas erklärt auf Basis der Klimastudie die wichtigsten Technologien für den Klimaschutz.

www.bdi-initiative.eu

Kooperation von Milchbauern



Die Umwelt-Akademie





Die „faire Milch“:

- Fair zum Verbraucher
(ethisch und gesundheitlich “wertvoll”)
- Fair zur Umwelt
(Schutz von Biodiversität und Landschaft)
- Fair zum Landwirt
(Sichern der Existenz-Grundlage)



www.die-faire-milch.de





Beispielinhalte

Weltverband der Privat-Banken / IIF

Vorschläge von Herrn Ackermann von 2006 zu
Incentives und Produkten umsetzen

Bund Deutsche Industrie / BDI

Verpflichtende Konsequenzen der Klimastudie

Berufsverbände: Architekten-Honorierung

nach Nachhaltigkeitsprioritäten (footprint,
Energie- und Wassereffizienz)

EU-Kommission

- Road-map mit Zentralinstitut
Energie-Gesamtkonzept
- Rahmen-Verordnung Wirtschaftsverbände

