



Carbon Footprint von Produkten

Methodik und Kommunikation

28.4.2008

Presse- und Besucherzentrum,
Reichstagsufer 14
10117 Berlin

Programm

-
- 12.30 Uhr** Begrüßung, Eröffnung und Vortrag:
CO₂-Bilanzen zum Klimaschutz
Dr. Ulf Jäckel, BMU
-
- 12.45 Uhr** CO₂ – Bilanzierung – Anforderungen an die Methode und Perspektiven
Dr. Rainer Grießhammer, Öko-Institut
-
- 13.20 Uhr** PAS 2050 and other UK initiatives on Carbon Footprint
Colin Macleod, Defra (UK)
-
- 13.40 Uhr** CO₂ – Bilanz der BASF und ihrer Produkte
Dr. Peter Saling, BASF
-
- 14:00 Uhr** Kaffeepause
-
- 14:30 Uhr** Kooperationen in der Textilen Kette zur Erstellung
von CO₂ – Bilanzen
Dr. Michael Arretz, Sustain Consulting / Otto Group
-
- 14.50 Uhr** Carbon Footprint – Strategien und Kommunikation
Christian Hochfeld, Öko-Institut
-
- 15.15 Uhr** Zusammenfassung
Dr. Ulf Jäckel, BMU und Dr. Hans-Herrmann Eggers, UBA
-
- 15.30 – 16.30 Uhr** Abschlussdiskussion