

TOP 100 – Umweltzeichen für energieeffiziente Produkte zum Schutz des Klimas

Dr. Hans-Hermann Eggers
Umweltbundesamt

Berlin, den 2. Dezember 2011

Der Blaue Engel – Glaubwürdigkeit und Transparenz

ISO 14024 Typ I Label:

- freiwillige, marktbasierende Programme
- Multi-Kriterien Set basiert auf Lebenswegbetrachtung
- vergeben von einer unabhängigen dritten Stelle

Tradition: 32 Jahre alt, zeichnet seit 1978 besonders umweltschonende Produkte und Dienstleistungen aus

Bekanntheit: 76 Prozent*

Kaufentscheidung: 39 Prozent*

Aktuelles Produktportfolio:

- 13.000 Produkte
- 1.260 Unternehmen
- 113 Produktgruppen



* Umweltbewusstseinsstudie 2010

Die Akteure hinter dem Blauen Engel

1. Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

- Offizieller Zeicheninhaber des Blauen Engel
- Berufung der Jury Umweltzeichen



2. Das Umweltbundesamt

- Annahme von Vorschlägen für neue Vergabegründlagen
- Entwicklung der Kriterien für die Vergabe des Blauen Engel



3. Die Jury Umweltzeichen

- Unabhängiges Beschlussgremium mit Vertretern aus Umwelt- und Verbraucherverbänden, Industrie, Handel, Handwerk, Gewerkschaften, Wissenschaft
- Auswahl der Produktbereiche für neue Vergabegründlagen



4. RAL gGmbH

- Organisation von Expertenanhörungen
- Annahme der Einzelanträge
- Zeichenvergabe im Namen des Umweltbundesamtes



Mitglieder der Jury Umweltzeichen



Der Blaue Engel – einfache Orientierung

Einfache Orientierung für Konsumenten und Anbieter durch umweltbezogene Schwerpunktsetzung



Schützt das Klima

z.B. für
Heizungsanlagen,
Computer, Fernseher,
Drucker und Kopierer



Schützt die Ressourcen z.B. für
Briefumschläge, Papier,
Taschentücher,
Hygienepapier, Tapeten



Schützt Umwelt und Gesundheit z.B. für
Teppichböden,
Wandfarben, Lacke,
Möbel, Matratzen



Schützt das Wasser
z.B. für Schiffe,
Biologisch schnell
abbaubare
Schmierstoffe, salzfreie
Streumittel

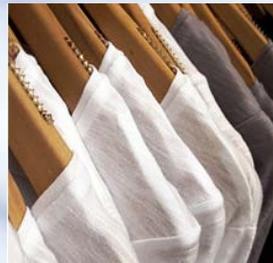
Zeichennutzung

Umwelt & Gesundheit: 31 Produktgruppen mit 450 Anbietern, 5 Vergabegrundlagen ohne Anbieter

Klima: 49 Produktgruppen mit 316 Anbietern, 30 VG ohne Anbieter

Ressourcen: 15 Produktgruppen mit 503 Anbietern, 1 VG ohne Anbieter

Wasser: 12 Produktgruppen mit 210 Anbietern, 1 VG ohne Anbieter



Der Blaue Engel und Klimaschutz

Das Projekt „TOP 100“



Rahmenbedingungen

- Projekt initiiert innerhalb der Klimaschutzinitiative des Bundesumweltministeriums - : <http://www.bmu-klimaschutzinitiative.de/de>
- Projektlaufzeit 2009 – 2012
- Öko-Institut, Ökopol, IFEU

Ziel

- Erweiterung der Palette energieeffizienter und klimafreundlicher Produkte im Blauen-Engel-Produktportfolio
- Erarbeitung und Weiterentwicklung von Vergabekriterien für insgesamt 100 klimarelevante Produktgruppen

Produktübersicht – Schwerpunkt Klimaschutz

-
- Solarbetriebene Produkte und mechanische Uhren und Taschenlampen
 - Emissionsarme und energiesparende Gas-Brennwertgerät
 - Sonnenkollektoren
 - Computer (Arbeitsplatzcomputer und tragbare Computer) Systemeinheiten, Bildschirmgeräte, Tragbare Computer, Tastaturen
 - Elektronische Vorschaltgeräte für Leuchtstofflampen
 - Energiesparende Warmluft-Händetrockner
 - Lärmarme und kraftstoffsparende Kraftfahrzeugreifen
 - Car Sharing
 - Trinkwassersprudler
 - Klein BHKW für gasförmige Brennstoffe
 - Klein BHKW für flüssige Brennstoffe
 - Holzpelletöfen
 - Holzpelletheizkessel
 - Photovoltaische Produkte
 - Gasbetriebene Wärmepumpen
 - Energiesparende Wärmepumpen mit elektrisch angetriebenen Verdichtern
 - Bürogeräte mit Druckfunktion
 - Energiesparende Warmwasserspeicher
 - Digitalprojektoren (Beamer)
 - Digitale Schnurlostelefone
 - Wasserkocher
 - Master-Slave-Steckdosenleisten
 - Tragbare Kleincomputer (Netbooks)
 - Espressomaschinen/Kaffeemaschinen mit hohem Druck
 - Waschmaschinen
 - Kühl- und Gefriergeräte
 - Gasherde und gasbeheizte Kochstellen für den Hausgebrauch
 - Wärmedämmverbundsysteme
 - Energiemessgeräte für den Haushalt
 - Elektrische Backöfen für den Hausgebrauch
 - DVD-Rekorder, DVD-Player, Blu-ray Disk-Player
 - Fernsehgeräte
 - Kompakte HiFi-Anlagen
 - Dunstabzugshauben für den Hausgebrauch
 - Mikrowellen
 - Voice over IP – Telefone
 - Lampen
 - Geschirrspüler
 - Technisch getrocknete Holzhackschnitzel / Holzpellets
 - Energie- und wassersparende Hand- und Kopfbrausen
 - Router
 - Energiebewusster Rechenzentrumsbetrieb
-

Umweltzeichen als „Front Runner“



Schematischer Überblick über die relevanten produktpolitischen Instrumente (UBA/Ökopol 2008)

Blauer Engel und Klimaschutzzeichen

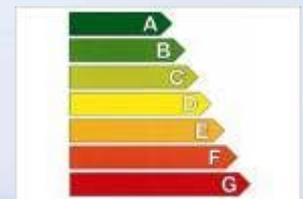
Was sagt das Klimaschutzzeichen aus?

- Es zeichnet besonders energiesparende und klimafreundliche Produkte und Dienstleistungen aus.
- Es bietet dem Konsumenten schnelle und verlässliche Orientierung:
- Dies sind die energieeffizientesten Spitzengeräte.



Was ist der Unterschied zu bestehenden Energiezeichen?

- Der Blaue Engel prüft umfassend die gesamte Umweltperformance:
 - gesundheitliche Aspekte wie schadstoff- oder strahlungsarm
 - weitere ökologische Aspekte wie recyclingfähig, ressourcenschonend
 - Fragen der Gebrauchstauglichkeit



Energieeinsparpotential

- Reduktionspotential durch moderne Haushaltsgeräte: 37% (Ökoinstitut)
- Daraus ergibt sich ein Einsparpotential von 42,3 TWh bei der vollständigen Nutzung von Geräten mit dem Blauen Engel in Haushalten (obere Grenze erreichbarer Effekte, Zeithorizont 2020). Dies entspräche einer Leistung von ca. 10 Kraftwerken mit einer Leistung von 800 MWel.
- Realistische Einsparmöglichkeiten liegen darunter. Studie „Climate Change 16/2009: Politikszenerarien für den Klimaschutz V – auf dem Weg zum Strukturwandel, Treibhausgasszenarien bis zum Jahr 2030“ berechnet Einsparmöglichkeit von 10,2 TWh.

Erarbeitung einer neuen Vergabegrundlage

- 1 Einreichen eines Neuvorschlags, Umweltbundesamt erarbeitet Stellungnahme**
- 2 Jury Umweltzeichen entscheidet über einen Prüfauftrag**
- 3 Fachliche Ausarbeitung der Vergabegrundlagen durch das Umweltbundesamt**
- 4 Expertenanhörung unter Beteiligung**
 - RAL gGmbH (Vorsitz)
 - Umweltbundesamt
 - anbietende Wirtschaft (BDI)
 - Verbraucherverbände (vzbv/StiWa)
 - ggf. Umweltverbände
 - ggf. Gewerkschaften
 - ggf. sonstige Sachverständige
- 5 Entwurf der Vergabegrundlage mit Anforderungen und Nachweisregelung**
- 6 Beschluss der Jury Umweltzeichen**
- 7 Veröffentlichung der neuen Umweltzeichen durch das Bundesumweltministerium und der Vergabegrundlagen durch RAL gGmbH**
- 8 Abschluss von Verträgen durch die RAL gGmbH nach erfolgreicher Prüfung**

Espressomaschinen – Betrachtung des Lebensweges PROSA Studien des Öko-Instituts

PROSA Espressomaschinen

Kriterien für das Umweltzeichen für
klimarelevante Produkte und Dienstleistungen

Einleitung	4
1 Analyse von Markt und Umfeld und Nutzen	5
1.1 Definition	5
1.1.1 Allgemeine Systematik Kaffee- bzw. Espressomaschinen	5
1.1.2 Definition „Espressomaschinen“/„Kaffeemaschinen“	7
1.2 Markt- und Umfeldanalyse	8
1.2.1 Markttrends	8
1.2.2 Technologietrends	10
1.2.3 Konsumtrends	11
1.2.4 Ökologietrends	12
1.3 Nutzenanalyse	13
1.3.1 Gebrauchsnutzen	14
1.3.2 Symbolischer Nutzen	16
1.3.3 Gesellschaftlicher Nutzen	16
2 Ökobilanz und Lebenszykluskostenrechnung	17
2.1 Lebenszyklusanalyse	18
2.1.1 Funktionelle Einheit	19
2.1.2 Systemgrenzen	19
2.1.3 Betrachtete Wirkungskategorien	24
2.1.4 Ergebnisse der orientierenden Ökobilanz	24
2.2 Analyse der Lebenszykluskosten	32
2.2.1 Investitionskosten	33
2.2.2 Stromkosten	34
2.2.3 Kaffeekosten	40
2.2.4 Wasserkosten	41
2.2.5 Reinigungs-, Entkalkungs- und Wartungskosten	42
2.2.6 Reparaturkosten	44
2.2.7 Entsorgungskosten	45
2.2.8 Lebenszykluskosten der betrachteten Geräte	45
3 Ableitung von Vergabekriterien für das Umweltzeichen	47
4 Literatur	48
5 Anhang Vergabekriterien für das Umweltzeichen	50

Espressomaschinen - Ableitung der Kriterien für den Blauen Engel



Vergabegrundlage für Umweltzeichen

**Espressomaschinen / Kaffeemaschinen
mit hohem Druck**

RAL-UZ 136



Ausgabe Juli2009

RAL gGmbH

Siegburger Straße 39, 53757 Sankt Augustin, Germany, Telefon: +49 (0) 22 41-2 55 16-0
Telefax: +49 (0) 22 41-2 55 16-11
Internet: www.blauer-engel.de, e-mail: Umweltzeichen@RAL-gGmbH.de

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
1.1	Vorbemerkung	3
1.2	Hintergrund	3
1.3	Ziel des Umweltzeichens	4
2	Geltungsbereich	4
3	Anforderungen	5
3.1	Energieverbrauch	5
3.2	Langlebigkeit	6
3.3	Materialanforderungen	7
3.3.1	Kunststoffe (Gehäuse, Gehäuseteile, Wasserbehälter, Auffanggefäß für Kaffeepulver/Kapseln)	7
3.3.2	Wasser- und milchberührende Kunststoffbauteile	8
3.3.3	Wasser- und milchberührende metallische Bauteile	8
3.4	Verbraucherinformation	9
4	Zeichennehmer und Beteiligte	10
5	Zeichenbenutzung	10

Mustervertrag

Werbliche Maßnahmen 2010

Anzeigen in FAZ, Die Zeit, Die Welt, Süddeutsche Zeitung
Imagefilm zum Blauen Engel



Blauer Engel - Internet



→ English → Deutsch | Home Der Blaue Engel auf [facebook](#) [twitter](#)

Schulstart für den Blauen Engel – **100% FÜR UNSERE UMWELT** **100% Recycling** **100% Sound**

→ mehr zur Aktion

Produkte, Marken und Anbieter | Der Blaue Engel | Informationen für Verbraucher | Informationen für Unternehmen

Schnellsuche

Hier finden Sie die ausgezeichneten Produkte und Dienstleistungen von A-Z:

Produkte & Dienstleistungen von A-Z
Liste der Vergabegründungen

NEUE PRODUKTGRUPPEN

Buchregal auf kleinstem Raum
E-Book Reader können tausende von elektronischen Büchern zum mobilen Lesen bereit stellen. Die handlichen Lesegeräte ersetzen damit herkömmliche Bücher aus Papier und reduzieren so den Energie- und Materialeinsatz.

Klimaverträglich Duschen
In Deutschland nutzt jede Person etwa ein Drittel (44 Liter) der täglich benötigten Trinkwassermenge zur Körperpflege. Fast alles davon wird erwärmt. Wer warmes Wasser effizient nutzt, spart Energie und verbessert seine CO₂-Bilanz.

Herzlich willkommen beim Blauen Engel
Der Blaue Engel ist das erste und bekannteste Umweltzeichen der Welt. Seit 1978 setzt er Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen, die von einer unabhängigen Jury nach definierten Kriterien beschlossen werden. Mit dem Blauen Engel werden Unternehmen für ihr Engagement im Umweltschutz belohnt. Sie können ihre umweltfreundlichen Produkte seriös am Markt bewerben. Der Blaue Engel ist ein ökologischer Leuchtturm, der Verbrauchern den Weg zum ökologisch besseren Produkt weist und umweltbewussten Konsum fördert.

30 Newsletter | Neue Aktionen zum Schulstart

Schulstart für den Blauen Engel – 100% für unsere Umwelt

Sie möchten immer gut rund um den Blauen Engel informiert sein? Dann melden Sie sich bei unserem Newsletter an.

www.blauer-engel.de



Mitmachen | Newsroom | Blau im Trend | Kontakt | Impressum

Produktwelt Blauer Engel

HAUSHALT & WOHNEN | ELEKTROGERÄTE | BAUEN | BÜRO | ENERGIE & HEIZEN | GARTEN | GEWERBE

PRODUKTSUCHE
Alle Produktgruppen

PRODUKT-LIEBLINGE
Wandfarben Lacke Drucker und Kopierer
Recyclingpapier Recyclingkarton Hygiene-Papiere
Recycling-Kunststoffe
Produkte aus Holz und Holzwerkstoffen
Bodenbelagelaststoffe Wasserkocher
Hydraulikhoheisen Tapeten Textile Bodenbeläge

TIPP DES MONATS
Heiße Ware für den Klimaschutz – Der elektrische Wasserkocher
Wer konsequent einen Wasserkocher benutzt, um heißes oder kochendes Wasser zu erzeugen, spart Strom, schädigt so das Klima und verringert auch noch seine Stromrechnung. Denn Elektroherde brauchen für den gleichen Vorgang 50% mehr Strom.

„AKTION“ Blauer Engel
Nachhaltiger Konsum – eine echte Alternative für den Umweltschutz
Umwelt- und Verbraucherschützer setzen mittlerweile gemeinsam auf die Macht des Einkaufsforces! Sie als Verbraucherinnen können mit der Wahl möglichst umweltfreundlicher und sozialverträglich hergestellter Produkte mitbestimmen, dass verantwortungsbewusste Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich sind.

Der Blaue Engel ist das erste und älteste Umweltzeichen der Welt. Die Verbraucherseite des Blauen Engels bietet Ihnen ein vielfältiges Angebot für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen. Lesen Sie mehr zum Blauen Engel [hier](#).

UmweltEngel Besucht den Blauen Engel auf der #IFA und informiert euch über #Energiesparen, #Ressourcenschonung und den Blauen Engel. Halle 1.2 Stand 117
vor 1 Woche 6 Tage

UmweltEngel Der erste Blauer Engel-Wasserkocher ist da! Erhältlich in allen @Lidl-Filialen & unter t.co/FAoSYM. Mehr Infos t.co/EXPJTUI
vor 2 Wochen 1 Tag

UmweltEngel Jetzt gibt es die erste Schuh-Einlegesohle mit dem Blauen Engel bei @GREENO_Schuhe in Zusammenarbeit mit Tacco Footcare. t.co/oz3a6D
vor 2 Wochen 2 Tage

www.blauer-engel-produktwelt.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Umweltbundesamt

Dr. Hans-Hermann Eggers

**Fachgebietsleiter „Ökodesign,
Umweltkennzeichnung,
Umweltfreundliche Beschaffung“**

hans-hermann.eggerts@uba.de

Tel.: 0340 - 2103 3831



© Anika Malitz