

Globetrotter.de
Ausrüstung

E-Commerce als Problem oder Lösung für den Klimaschutz?

Fabian Nendza, Globetrotter Ausrüstung GmbH

Workshop 6

Berlin, 12. November 2014

Globetrotter Ausrüstung heute

- führendes Handelsunternehmen für Outdoor- und Reiseausrüstung
- Gründung 1979 in Hamburg
- 1.400 Mitarbeiter aus 60 Nationen
- 13 Filialen sowie Versandhandel
- mehr als 35.000 Artikel von über 1.000 Marken
- Umsatz: 230 Mio. Euro (2013/2014)



Jahrestagung Ökoinstitut 2014 | November | E-Commerce & Klimaschutz

Träume leben.

Globetrotter.de
Ausrüstung

Unser Ansatz zum Klimaschutz

Auf dem Weg zum klimaneutralen Unternehmen

Analyse

Klimastrategie

Ausgewählte Maßnahmen



Jahrestagung Ökoinstitut 2014 | November | E-Commerce & Klimaschutz

Träume leben.

Globetrotter.de
Ausrüstung

Vertriebswege bei Globetrotter

Stationärhandel



- 13 Filialen
- Filialanlieferung per LKW und Deutsche Bahn

Distanzhandel



- Handbuch, Online-Shop
- Versanddienstleister: Hermes, DHL
- 100% klimaneutral durch Kompensation

Jahrestagung Ökoinstitut 2014 | November | E-Commerce & Klimaschutz

Entwicklungen im Versand- und Einzelhandel



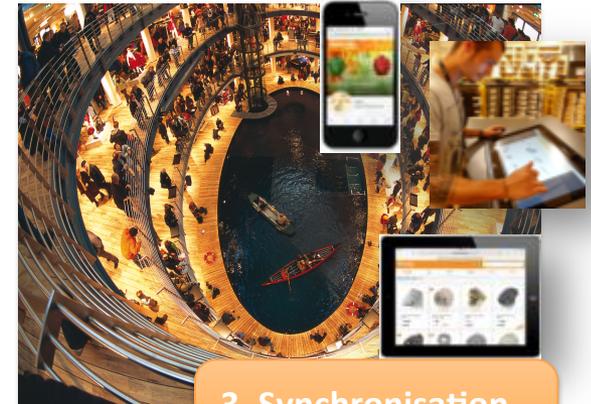
1. Zunehmende Kundenansprüche

- schnell und bequem
- versandkostenfrei
- umweltschonend/
klimaneutral



2. Optimierung der Logistikprozesse

- effiziente Abwicklung im Zentrallager
- dezentraler Versand über die Filialen

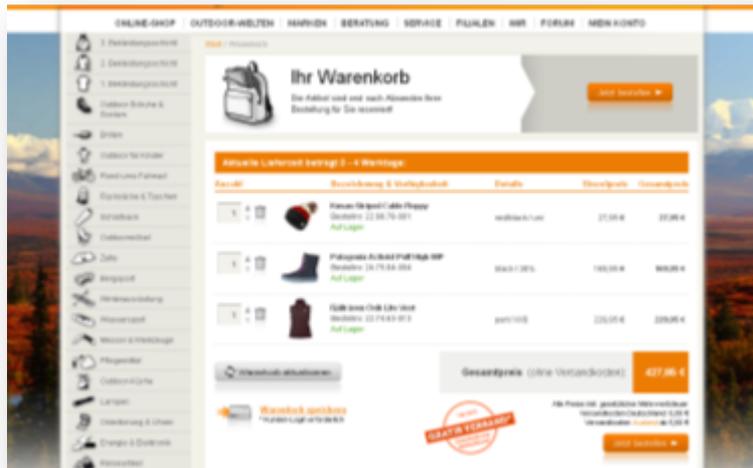


3. Synchronisation der Vertriebskanäle

- Multichannel-Retail
- Einbindung von Online-Medien in der Filiale

Return to Retail

Auf www.globetrotter.de bestellen und in einer Wunschfiliale retournieren.



Neuer Service: Same-Day-Delivery

Ab sofort in Hamburg und Stuttgart möglich: Tagesgleiche Lieferung der Wunschartikel direkt aus einer Globetrotter-Filiale.



Neuer Service: Click & Collect

Bei Globetrotter Stuttgart bereits möglich: Wunschartikel online oder telefonisch bestellen und versandkostenfrei in einer Globetrotter Filiale entgegennehmen.

The screenshot shows the Globetrotter.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and various menu items like 'ONLINE-SHOP', 'OUTDOOR-WELTEN', 'MARKEN', 'BERATUNG', 'SERVICE', 'FILIALEN', 'WIR', 'FORUM', and 'MEIN KONTO'. Below this, a progress bar indicates the current step: 'Adresse' (selected), followed by 'Lieferart', 'Zahlungsart', 'Prüfen & Bestätigen', and 'Fertig!'. The main content area is titled 'Kundendaten und Rechnungsadresse' and contains a form with the following fields:

- Anrede: Herr
- Vorname: Fabian ✓
- Nachname: Nendza
- E-Mail-Adresse: fabian.nendza@globetrotter.de
- Straße: Bargkoppelstieg ✓ 10-14
- Hausnummer: (empty)
- Adresszusatz: Verwaltung ✓
- PLZ-Ort: 22145 - Hamburg
- Land: Deutschland

Below the form, there are radio buttons for 'Lieferadresse ist die Rechnungsadresse', 'Abweichende Lieferadresse', and 'Abholung in Filiale' (selected). A 'CLICK & COLLECT' icon is visible next to the selected option. At the bottom, the 'Stuttgart' location is selected, with operating hours: 'Mo. - Fr. 10:00 - 20:00 Uhr' and 'Sa. 10:00 - 20:00 Uhr'. A map icon is also present.

On the left side of the form, there is a customer service contact section with a photo of a man and the text: 'Sie haben eine Frage, die unsere Hilfe nicht beantwortet? Unsere Kollegen im Hamburger Kundenservice sind für Sie da: Mo. bis Fr. von 8 bis 19 Uhr Samstags von 9 bis 14 Uhr 040-67966-284 E-Mail-Kontakt'. Below this is a summary table for 'Ihre Bestellung':

Ihre Bestellung	
1 Artikel	75,29 €
zzgl. Versandkosten	
Gesamtsumme	75,29 €



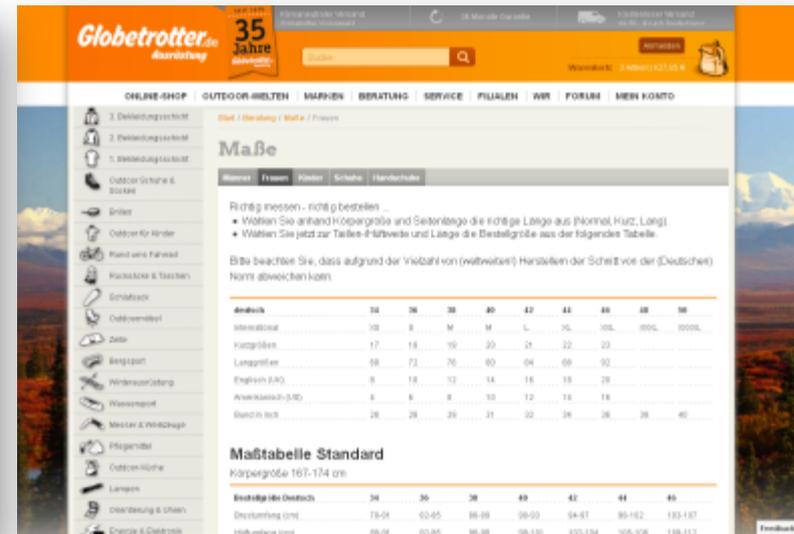
Senkung der Retourenquote

Beratung auch im E-Commerce

Kaufberatung per Video



Größentabellen



Jahrestagung Ökoinstitut 2014 | November | E-Commerce & Klimaschutz

Träume leben.

Globetrotter.de
Ausrüstung

Erste Thesen zum Stationärhandel, E-Commerce und deren Klimaauswirkungen

1. Ein klimaneutrales Wirtschaften ist aktuell nicht möglich. Globetrotter als Versand- und Einzelhändler produziert zwangsläufig CO₂-Emissionen.
2. Globetrotter stellt sich als Multichannel-Unternehmen die Frage, wie die Umweltauswirkungen aller Vertriebswege vermieden, reduziert oder kompensiert werden können.
3. Relevante Stellschrauben bei Globetrotter sind neben Transport- und Logistikeffizienz, die Reduzierung der Retourenquote durch Beratung sowie die Bewusstseinsbildung bei Konsumenten.
4. Es gibt keine einfache Lösung. Alle Einflussfaktoren müssen individuell geprüft werden. Unterm Strich geht es darum, Lösungen zu finden, die sowohl ökologisch und wirtschaftlich tragbar sind.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

