Öko-Institut e.V.
Institut für angewandte Ökologie
Institute for Applied Ecology

Die Verbraucher-Informationskampagne EcoTopTen: www.ecotopten.de - eine Erfolgsgeschichte

Dr. Dietlinde Quack

Freiburg, den 28. April 2012

EcoTopTen
new ecology products
www.ecotopten.de

www.oeko.de

Die Verbraucher-Informationskampagne EcoTopTen:

www.ecotopten.de

Initiator: Öko-Institut e.V.

- Start der Vorarbeiten (Pilotprojekt): 2002
- Kampagnenphase I: 2005 – 2007
- Kampagnenphase II: 2007 – 2011
- Kampagnenphase III: 2012 – 2014

➢ Ziel: Kontinuität über 2014 hinaus

Ziel von EcoTopTen: Förderung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen im Massenmarkt

Schwerpunktsetzung auf zehn relevante Produktfelder

Kompakte Marktübersichten oder Kaufempfehlungen zu 26 verschiedenen Produktgruppen

=> EcoTopTen-Produkte sind rundum gut:

- **sie machen das Leben leicht,**
- **haben eine hohe Qualität,**
- **ein angemessenes Preis-Leistungsverhältnis**
- **und schonen die Umwelt**

Tipps für umweltschonende und kostensparende Nutzung

Aufbau auf bestehenden Siegeln und Rankings

Vernetzung von Initiativen mit ähnlicher Zielsetzung

EcoTopTen gibt Empfehlungen in zehn Produktfeldern

Wohnen

Geld anlegen

Strom beziehen

Essen & Trinken

Mobil sein

Hose, Hemd & Co.

Informieren & kommunizieren

Wäsche waschen & trocknen

Kühlen, kochen, spülen

Öko-Institut e.V.
Institut für angewandte Ökologie
Institute for Applied Ecology

www.oeko.de

Ausschnitt aus der aktuellen Marktübersicht Waschmaschinen

kg CO_2e/a

Euro/a

EcoTopTen-Waschmaschinen: Einbau 5,5 - 8 kg Fassungsvermögen A+++

Hersteller	Modell (Fassungsvermögen)	Energieeffiezienzklasse [1]	Schleuderdrehzahl U/min [1]	Schleuderwirkungsklasse [1]	Jährlicher Stromverbrauch kWh/Jahr [1]	Jährlicher Wasserverbrauch Liter por Jahr [1]	Strom-/ Wasserverbrauch Baumwollprogramm 60°C volle Beladung in kWh / l pro Waschgang [1]	Reduktion des Strom-/ Wasserverbrauchs Baumwollprogramm 60°C bei halber Beladung in % [1]	Strom-/ Wasserverbrauch Baumwollprogramm 40°C volle Beladung in kWh / l pro Waschgang	Reduktion Strom-/ Wasserverbrauch Baumwollprogramm 40°C bei halber Beladung in % [1]	Kaufpreis (Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers) in Euro	Jährliche Gesamtkosten in Euro/Jahr [2]	CO_2- Ausstoss (kg CO_2 -Äqui. pro Jahr) [3]	Sonstige Funktionen und Qualitätsurteile (z.B. Stiftung Warentest) vorhanden?
Miele[5]	W2819iWPM5 (5,5kg)	A+++	1400	B	137	9.240	0,73 / 45	22 / 13	0,60 / 57	20 / 32	1.699 €	194 €	96	b
Miele[5]	W2859iWPM5 (5,5kg)	A+++	1600	A	137	9.240	0,73 / 45	22 / 13	0,60 / 57	20 / 32	2.239 €	221 €	96	b
Panasonic	NA-147VB3WDE (7kg)	A+++	1400	B	162	9.240	0,80 / 55	16 / 10	0,92 / 68	34 / 26	549 €	172 €	119	b
Panasonic	NA-148VB3WDE (8kg)	A+++	1400	B	162	9.900	0,76 / 48	23 / 13	0,92 / 58	38 / 25	599 €	186 €	119	b
Panasonic	NA-148VG3WDE (8kg)	A+++	1400	B	150	9.750	0,68 / 50	- / 26	0,84 / 63	20 / 37	699 €	190 €	112	b
Panasonic	NA-168VG3WDE (8kg)	A+++	1600	A	155	9.750	0,68 / 50	- / 26	0,84 / 63	20 / 37	749 €	195 €	115	b, ETM Magazin Sehr GUT, 92%
Panasonic	NA-168VX3WDE (8kg)	A+++	1600	A	155	9.750	0,68 / 50	- / 26	0,84 / 63	20 / 37	849 €	203 €	115	b

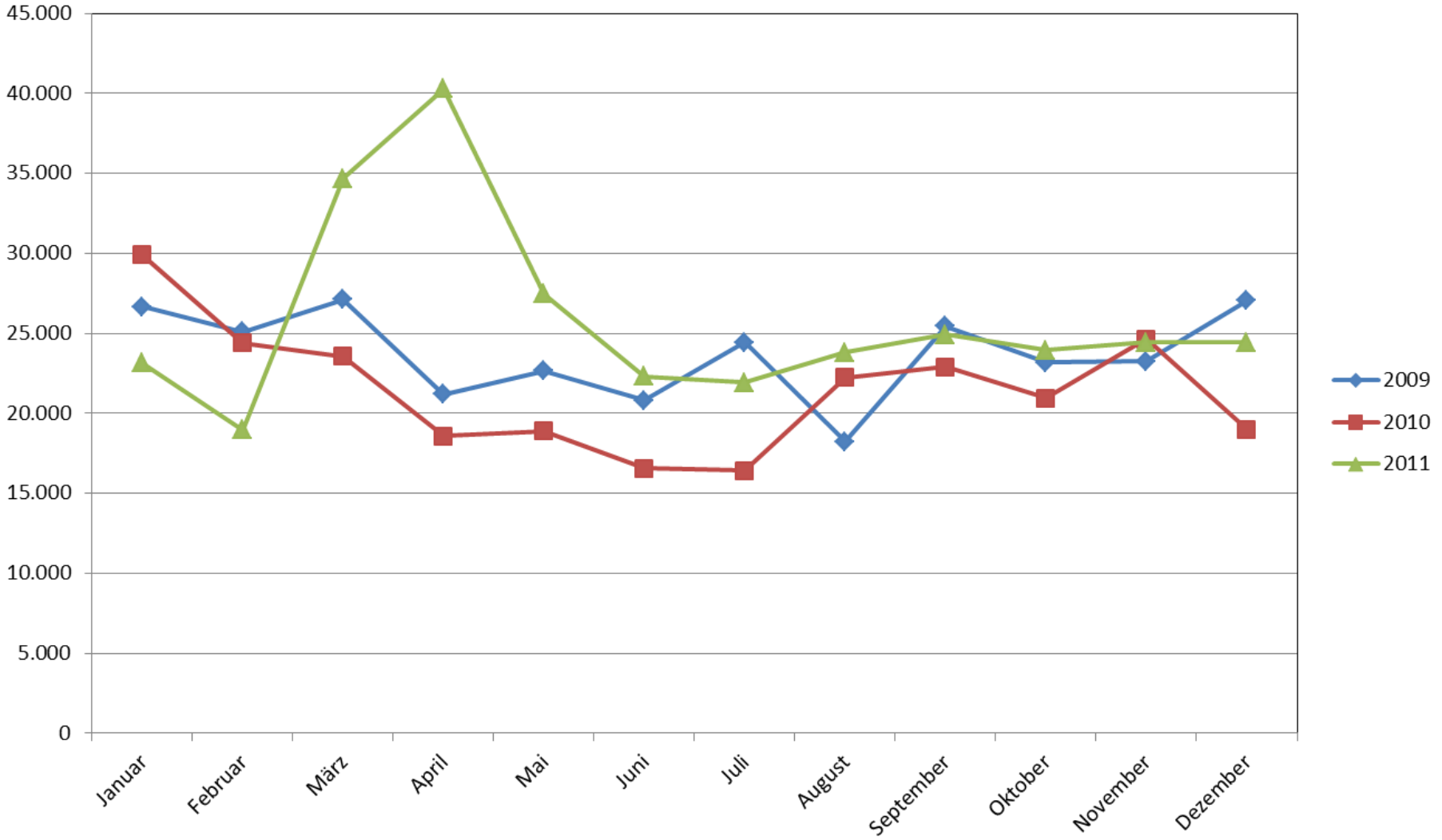
Stand der Tabelle: November 2011

www.oeko.de

Resonanz von EcoTopTen bei Herstellern, Handel und anderen Akteuren

- **Hersteller / Anbieter nutzen das EcoTopTen-Logo für die Produktpräsentation im Internet und in Katalogen (Bsp. Miele, Bosch-Siemens-Hausgeräte, Blomberg, Gorenje, diverse Energieversorger etc.)**
- **Der Handel nutzt die Best-Auszeichnung EcoTopTen im Internet, in der Vergangenheit auch in Prospekten am Point of Sale (Bsp. Otto, Karstadt, Quelle)**
- **Preissuchmaschinen nutzen die Best-Auszeichnung EcoTopTen auf ihren Internetseiten (Bsp. Amazon.de, geizhals.de)**
- **Diverse Nachhaltigkeitsportale weisen auf EcoTopTen hin (Bsp.UTOPIA, Ecoshopper, Newethics).**
- **Andere Akteure: Testberichte.de**

Internetstatistik: Anzahl Besucher pro Jahr für 2009 / 2010 / 2011



www.oeko.de

Ausblick EcoTopTen 2012 - 2014

Finanzierung:

Nationale Klimaschutz-Initiative

Intelligent Energy Europe

Wesentliche Inhalte:

- Relaunch Website
- Aufbau weiterer Marktübersichten:
  TV-Geräte, LED-Lampen, Elektrofahrräder, Heizungsthermostate, Duschköpfe
- Hervorgehobene Darstellung der jeweiligen Produkte mit dem Umweltzeichen Blauer Engel und Anknüpfung an das Projekt „*Top 100 Umweltzeichen für klimarelevante Produkte*“
- 1000 kWh-Aktion

Kooperation mit Utopia / 21 europäischen Partnern

Machen Sie mit: Die 1.000 kWh Aktion soll für eine breite Umsetzung werben

Mitmachen können Haushalte, die innerhalb eines Jahres 1.000 kWh Strom sparen wollen und dies (am Ende der Aktion) anhand ihrer Stromrechnungen nachweisen können:

- Attraktive Preise warten auf die Gewinner, die aus den Teilnehmern ausgelost werden.
- Aber: Jeder Teilnehmer gewinnt, denn Strom sparen zahlt sich auf jeden Fall finanziell aus.
- Ziel: möglichst breite Ansprache verschiedener Zielgruppen, die bisher einen eher durchschnittlichen (oder höheren) Stromverbrauch haben
- Prüfbedarf: Sonderpreis für „Supersparer“

1.000 kWh Strom einsparen – (eigentlich) kein Hexenwerk

Mit gering investiven Maßnahmen kann ein Haushalt mit einem durchschnittlichen Stromverbrauch - zwei Personen ca. 3440 kWh/a - relativ einfach 1.000 kWh einsparen:

- Konsequente Vermeidung von Standby: bis 500 kWh/a
  Masterslave-Steckerleisten

- Umstellung der Beleuchtung: bis 300 kWh/a
  Energiesparlampen, LED
- Konsequente Nutzung des Wasserkochers: bis 200 kWh/a
  Statt Erhitzung auf E-Herd
- …

➔ Kostenersparnis: 1.000 Euro in 5 Jahren!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt: d.quack@oeko.de

Öko-Institut e.V.
Institut für angewandte Ökologie
Institute for Applied Ecology

EcoTopTen im Netzwerk Topten International: www.topten.eu und www.topten.info

EcoTopTen
new ecology products
www.ecotopten.de

www.oeko.de