

Energieeinsparungen durch Ökodesign und Energielabel

Welche Potenziale gibt es? Wie sieht es in der Praxis aus?

Dr. Corinna Fischer
Berliner Energietage 2019

Berlin, 22.05.2019

Hintergrund und Ziele

“Wissenschaftliche Untersuchung der Energieverbrauchsentwicklung und Maßnahmen zur Steigerung der produktbezogenen Energieeffizienz”, 2015-2018

„Wissenschaftliche Untersuchung zur Steigerung der produktbezogenen Energieeffizienz“, 2019 - 2021

è Beratung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

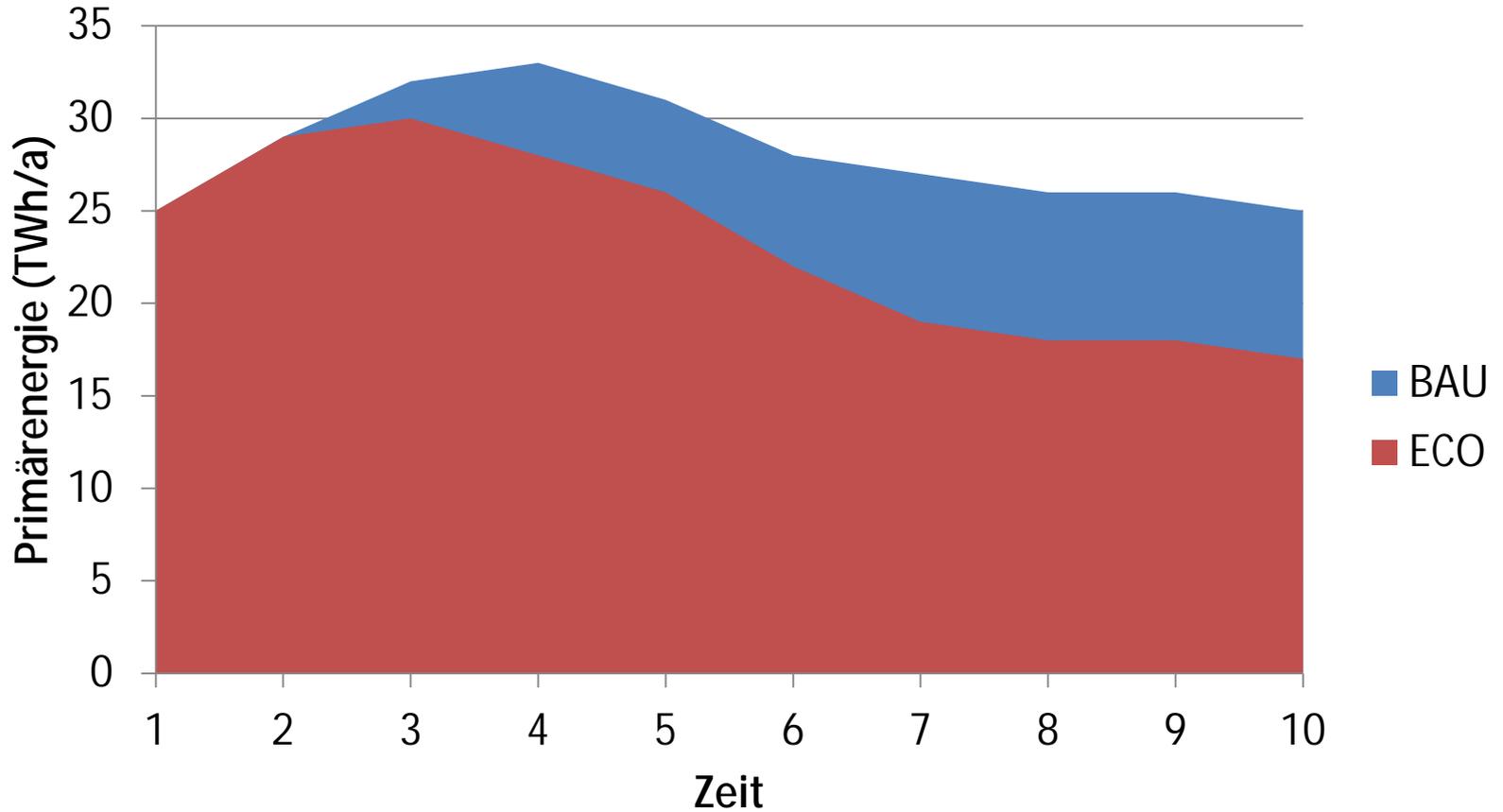


 **Welche nationalen Einsparungen erbrachten Ökodesign und Energielabel für ausgewählte Produktgruppen?**

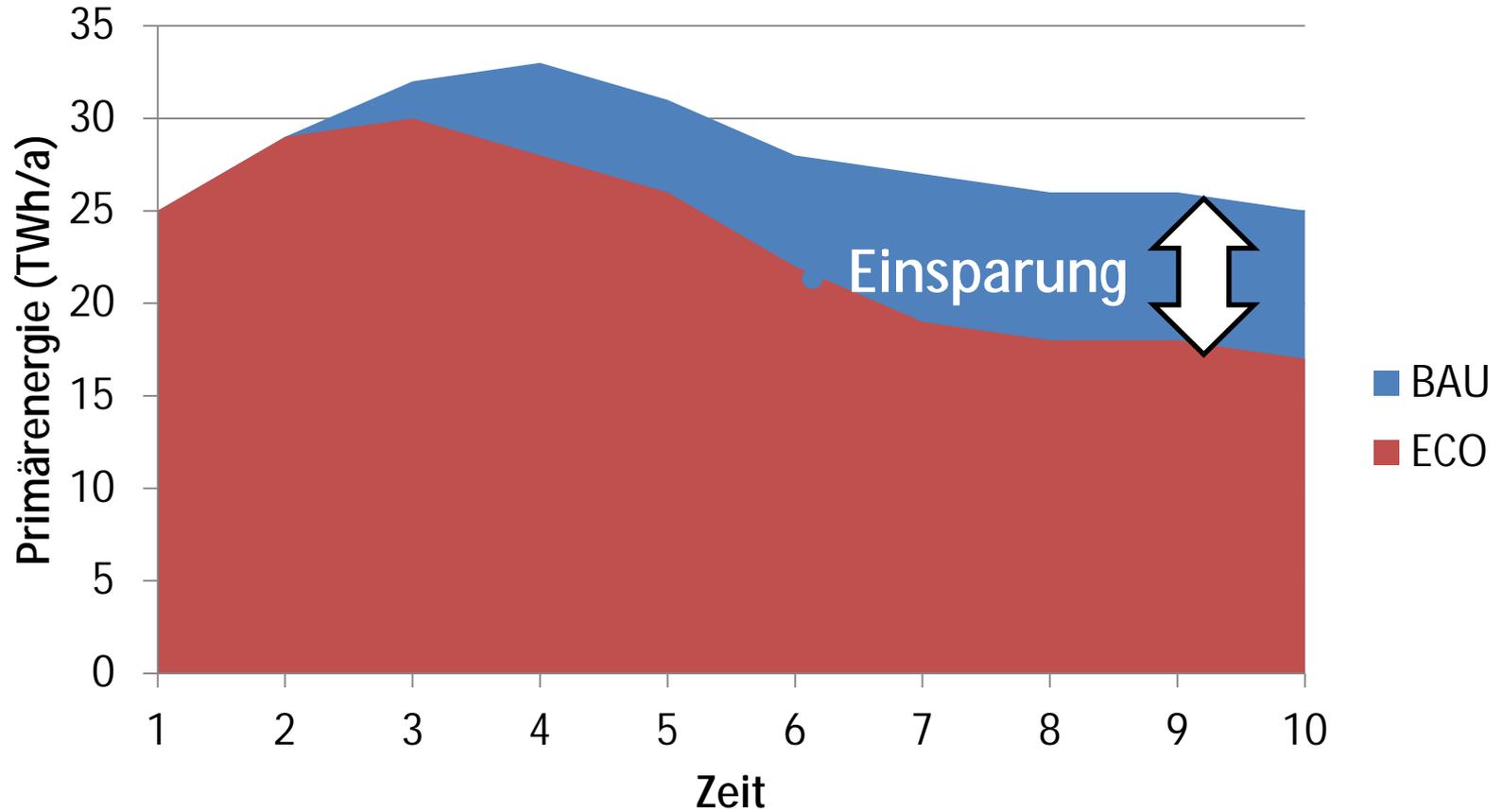
Produktgruppen

- Heizkessel und Kombiboiler
- Warmwasserbereiter
- Elektromotoren
- Lüftungsgeräte
- Haushaltsbeleuchtung
- Kühl- und Gefriergeräte

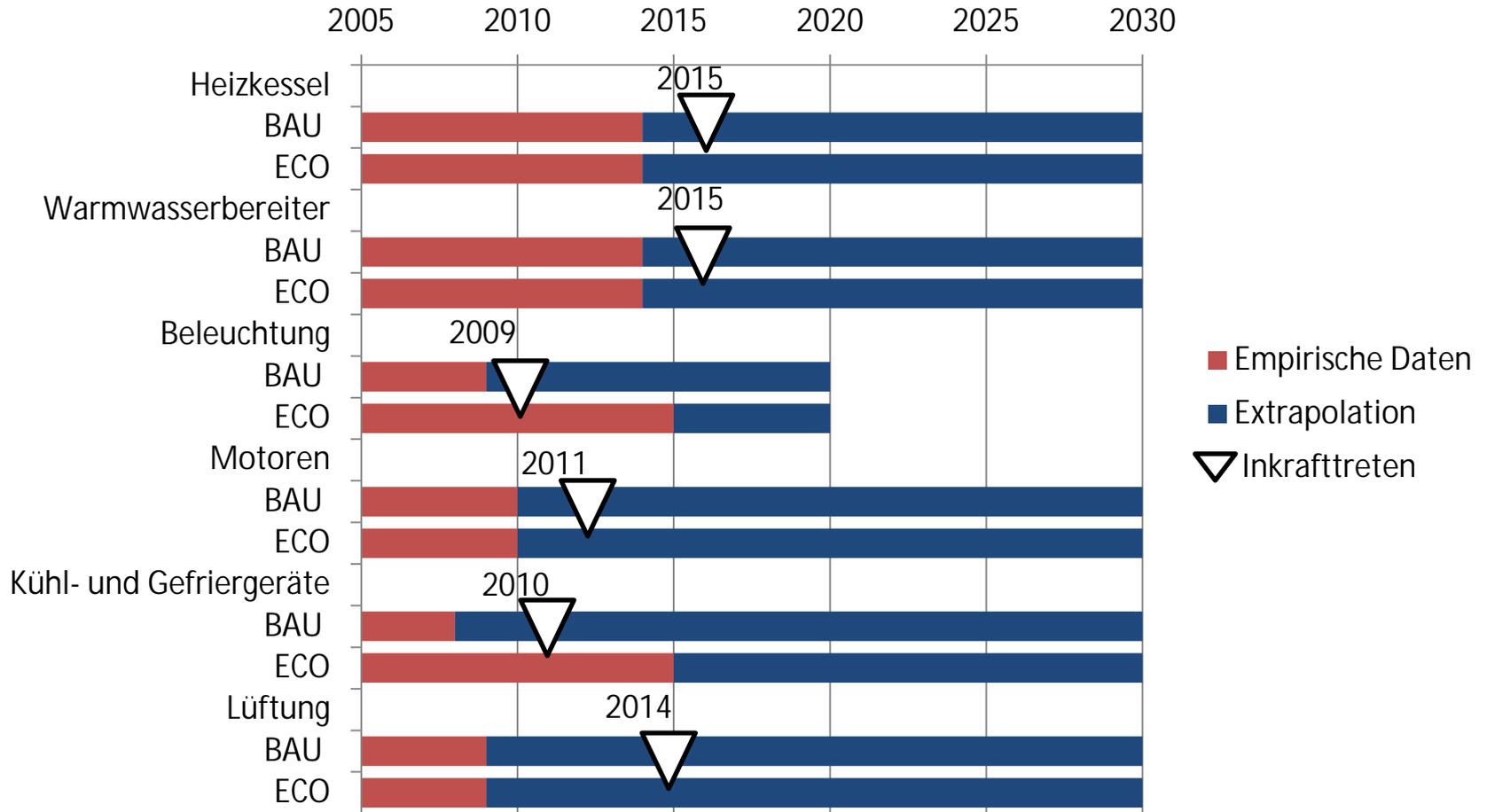
Untersuchungsansatz



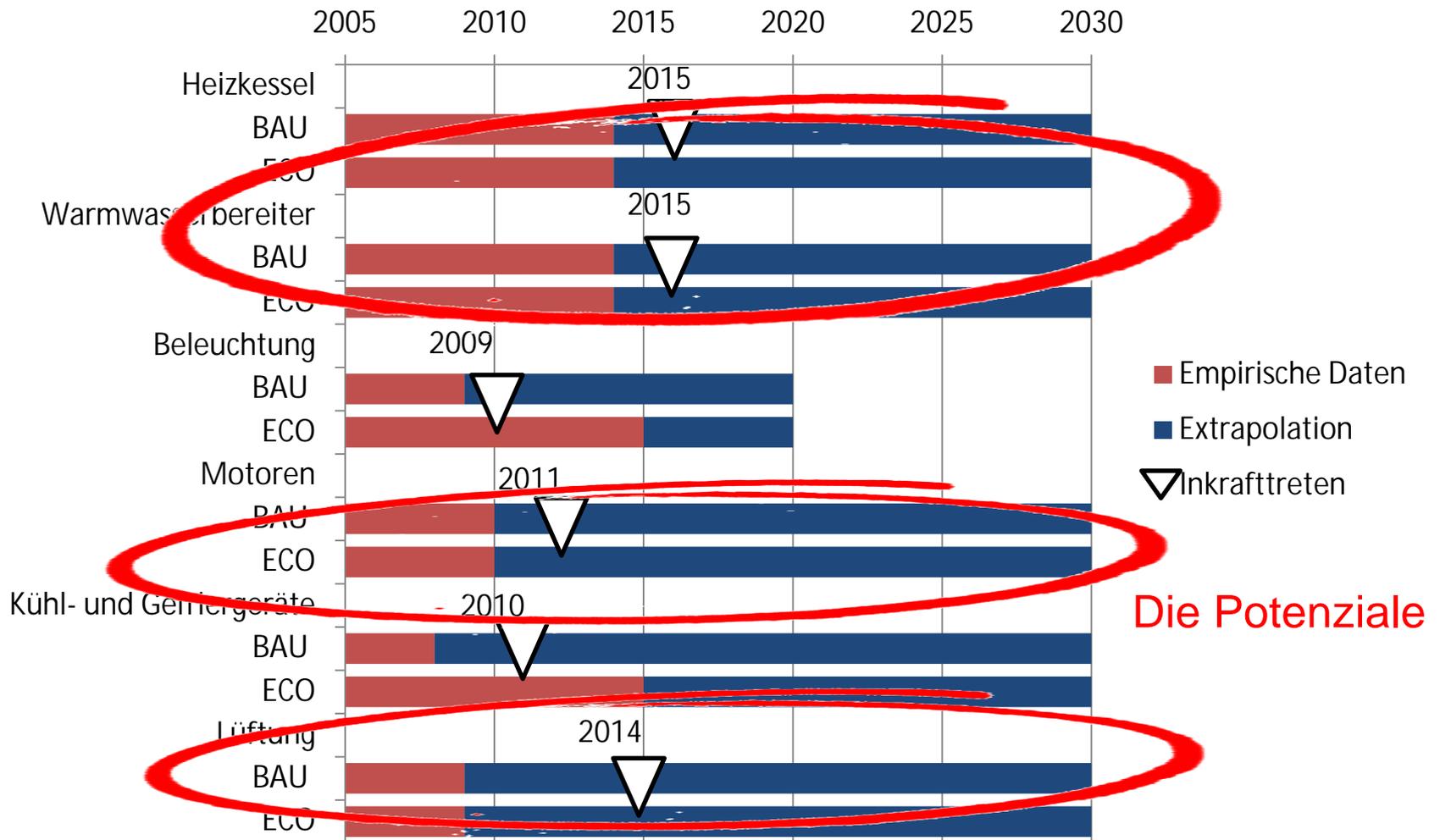
Untersuchungsansatz



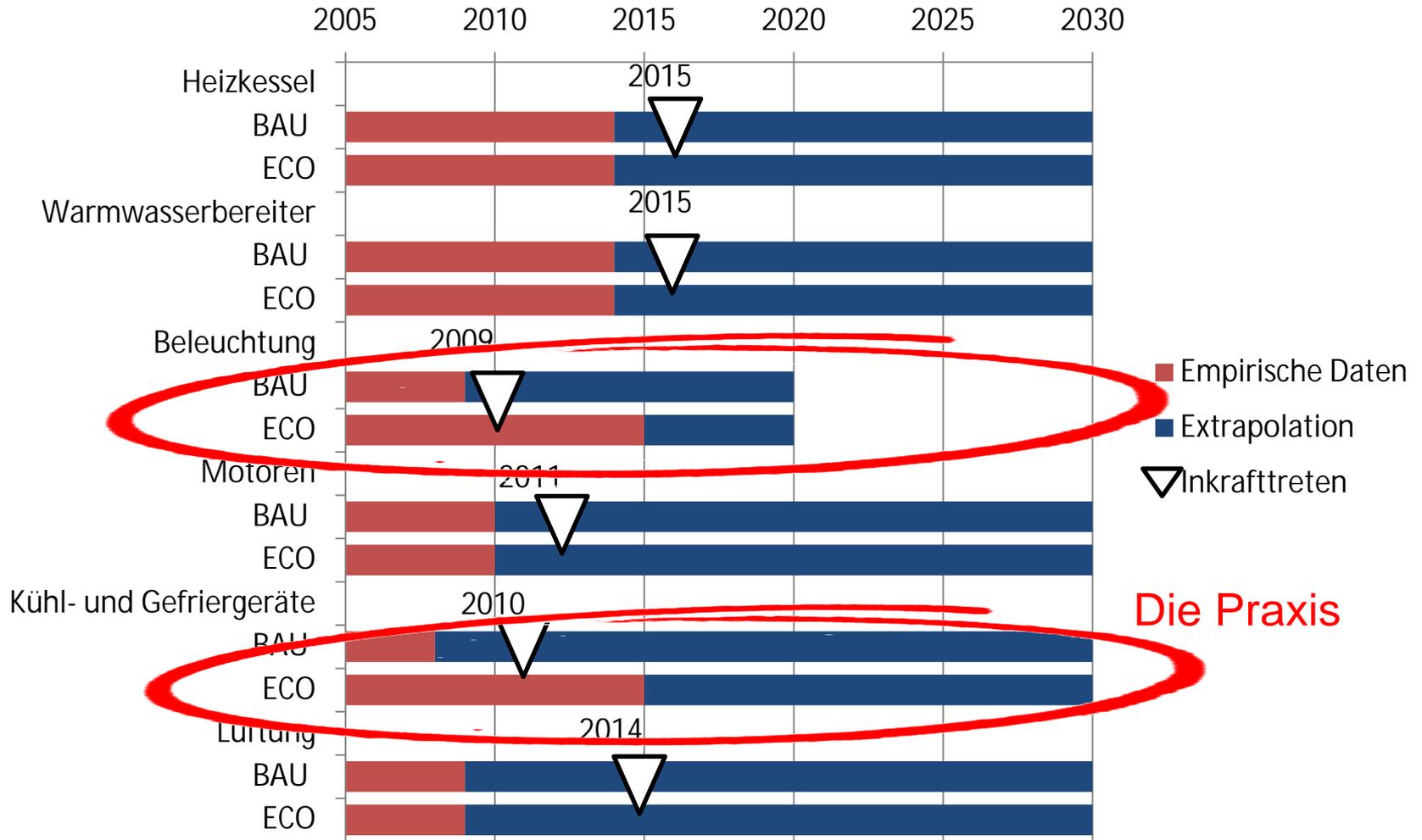
Zeitreihen für Daten



Zeitreihen für Daten



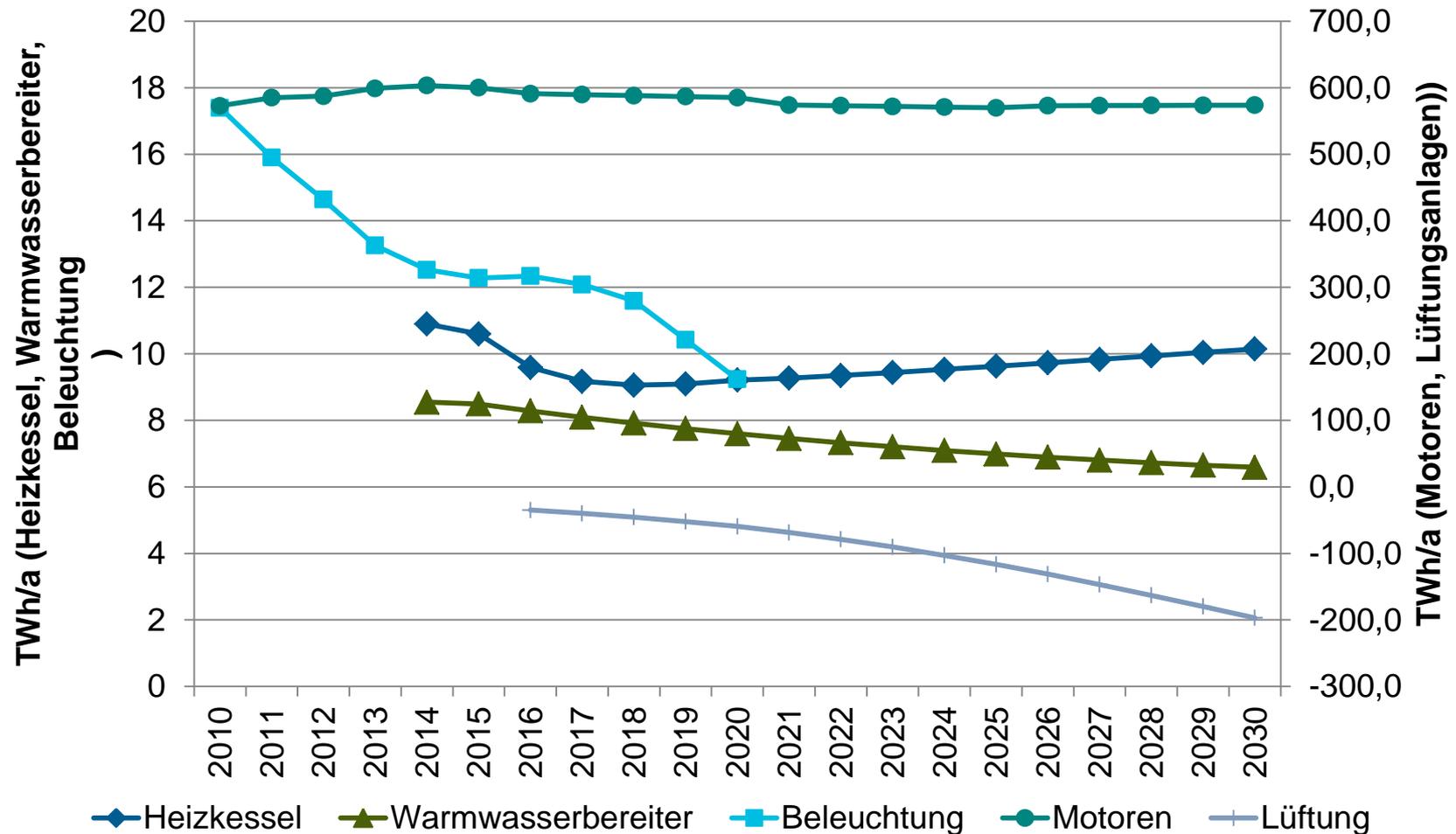
Zeitreihen für Daten



Datenquellen – Am Beispiel Kühl- und Gefriergeräte

Verkäufe	2006-2015 von der GfK Aufgegliedert nach Energieklasse, Nutzvolumen und Typ
Energie- verbrauch	2006-2015 von der GfK Aufgegliedert nach Energieklasse, Nutzvolumen und Typ
Bestand	Unbekannt. Einsparungen im Bestand berechnet als kumulierte jährliche Einsparungen der neu verkauften Geräte, beginnend vom Inkrafttreten bis zur maximalen Lebensdauer von 15 Jahren

Entwicklung des Primärenergieverbrauchs

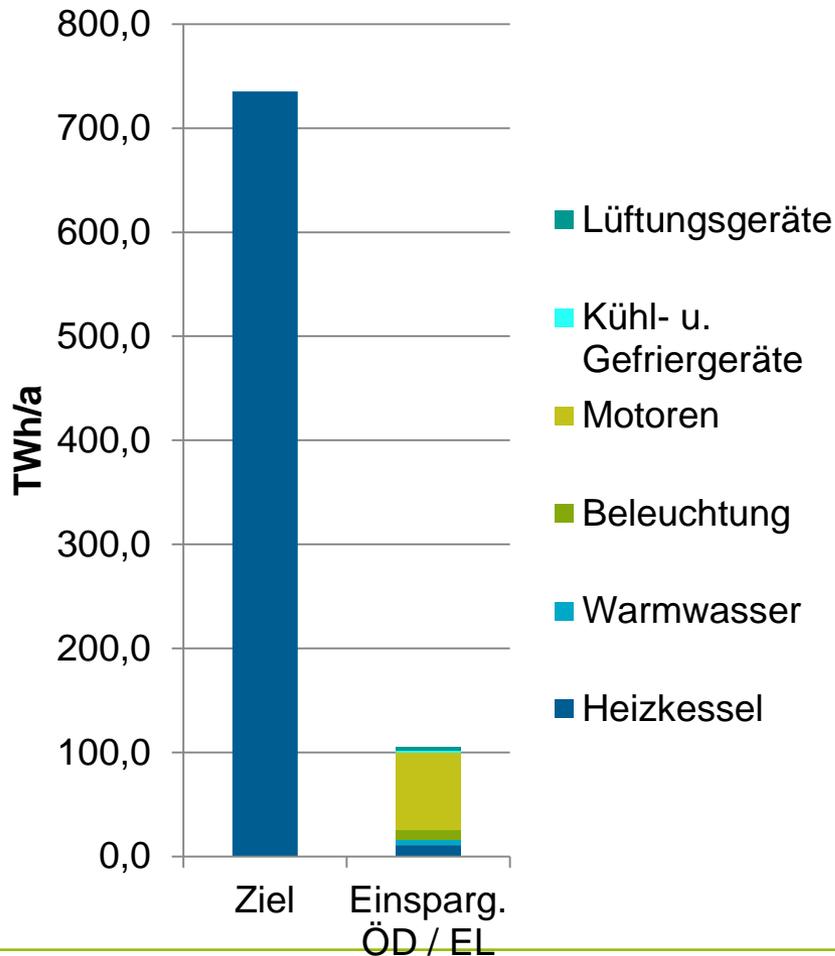


Einsparungen (TWh/a, Primärenergie)

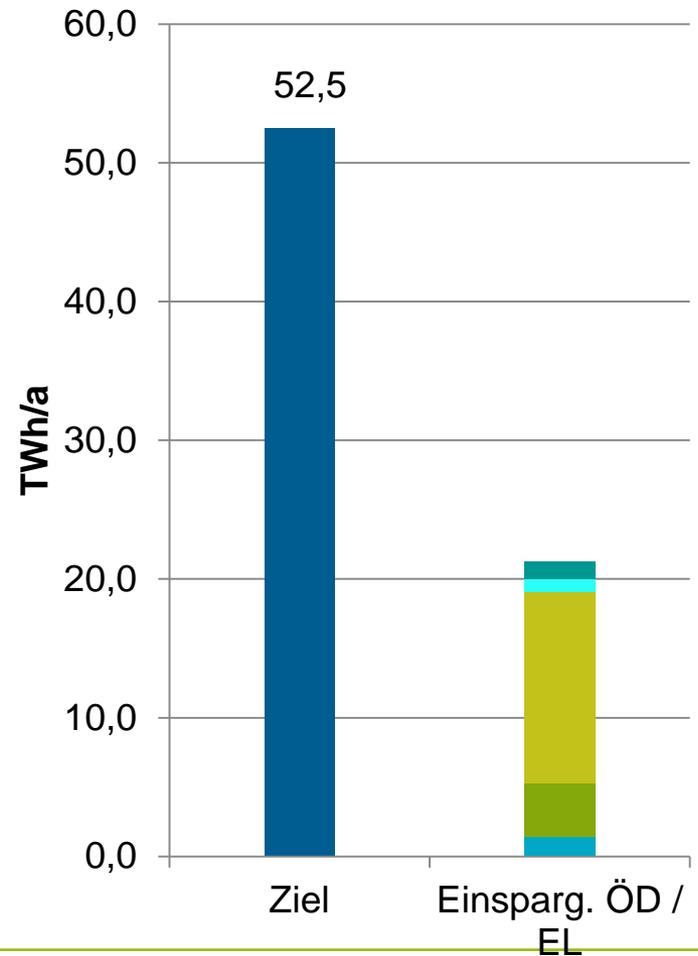
	2020	2030
Heizkessel - Hauptszenario	11	22
Heizkessel - Sensitivität	12,7	24,1
Warmwasser - Hauptszenario	5	27,7
Warmwasser - Sensitivität	4,4	21
Beleuchtung	9,6	7,1
Kühl- und Gefriergeräte - Hauptszenario	2,3	5,1
Kühl- und Gefriergeräte - Sensitivität	2,3	4,9
Lüftungsanlagen	3,1	38,1

Einsparziele Energiekonzept der Bundesregierung vs. Einsparungen Ökodesign / Energielabel

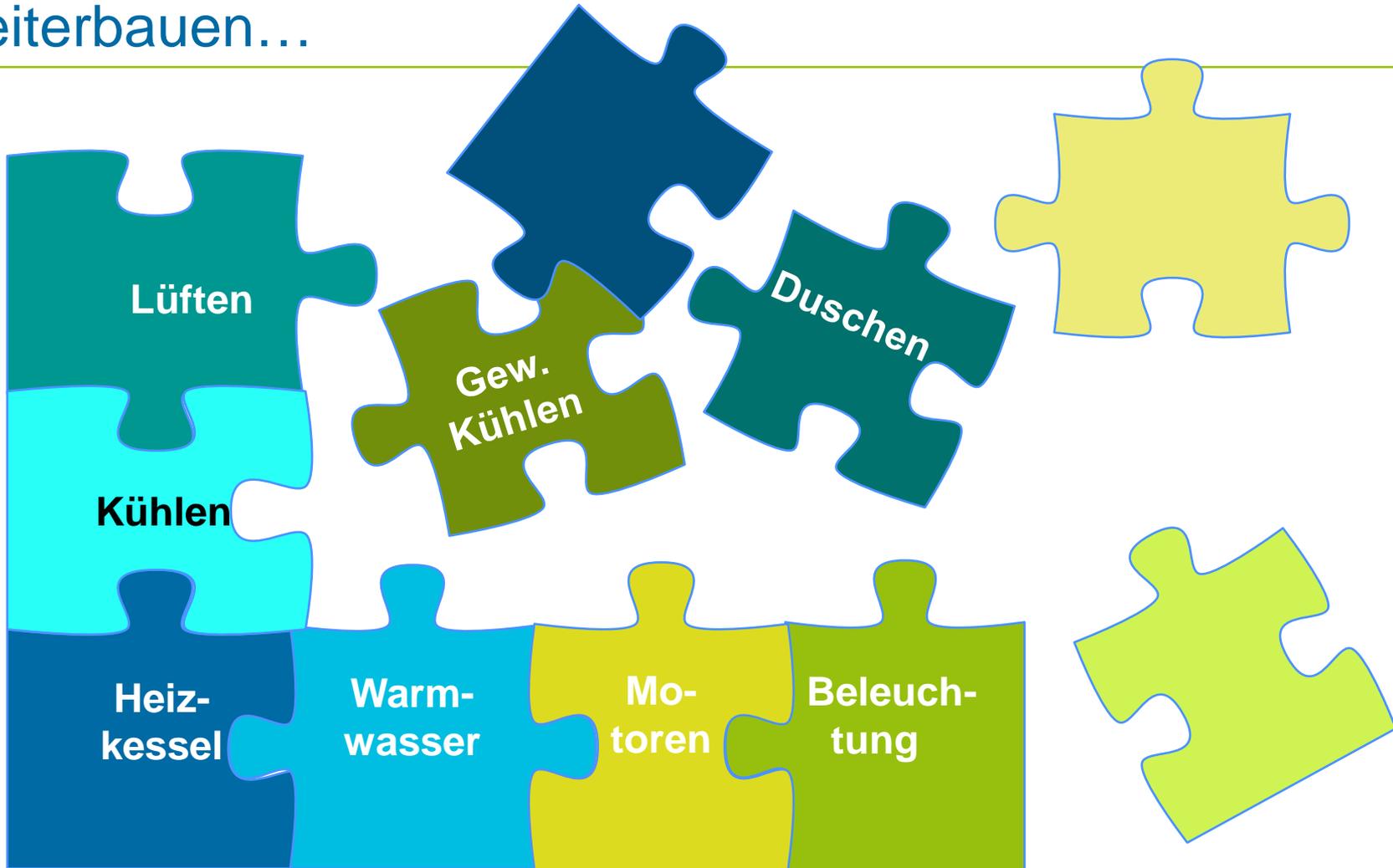
Primärenergieverbrauch 2008-2020



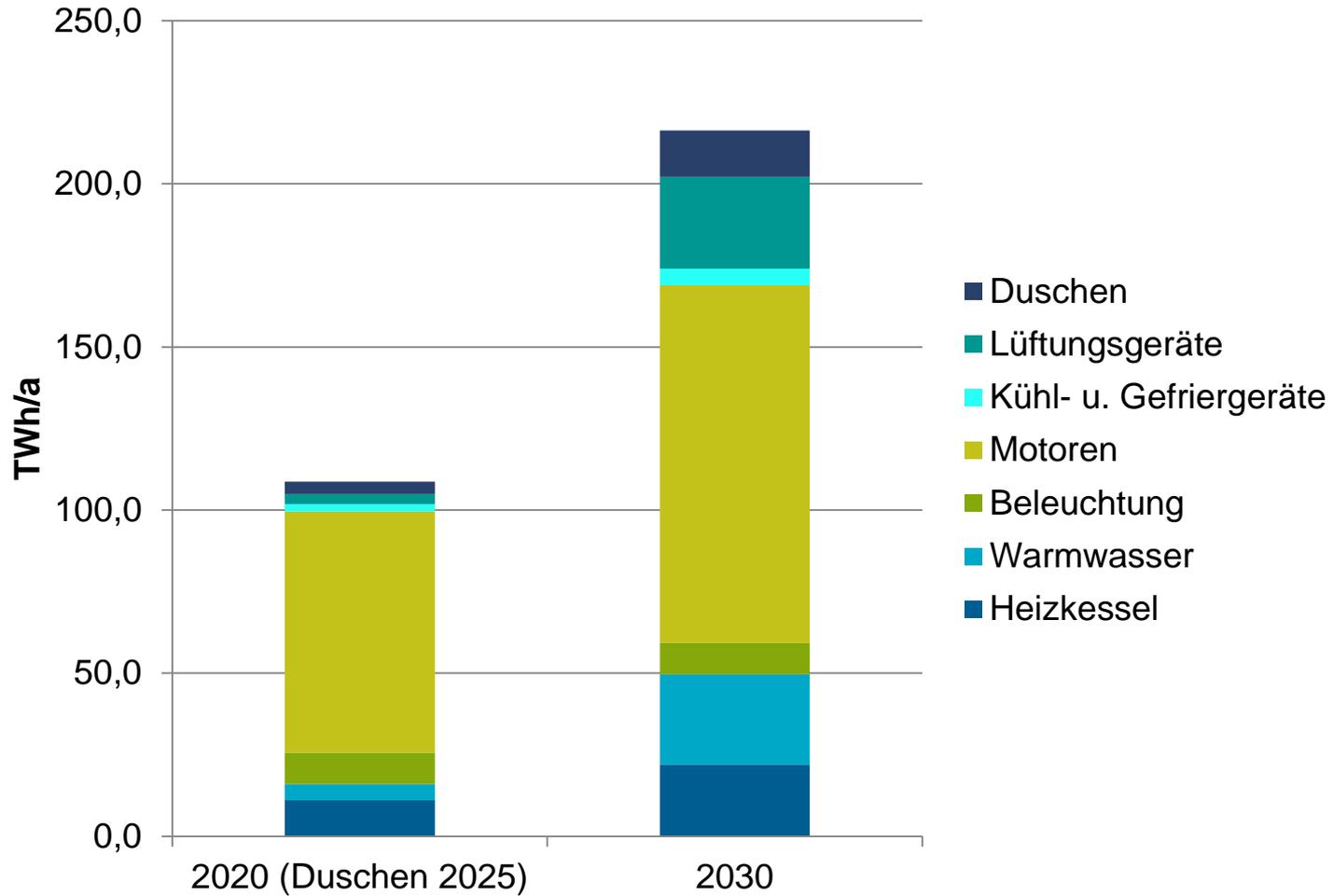
Stromverbrauch 2008-2020



Weiterbauen...



...bis 2030



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Thank you for your attention!

Haben Sie noch Fragen?
Do you have any questions?

