



### DEEP DIVE

Da müssen wir hin...  
16t → 8t

HAPPINESS INDEX  
KONSUM MACHT NICHT GLÜCKLICHER

URSACHE WIRKUNGS PRINZIP

WENN WENIGER REINGEHT GEHT WENIGER RAUS

SELBST BEI 100% RECYCLING REICHEN ROHSTOFFE NICHT AUS

MIT FRAMING AUF ÜBERKONSUM ÄNGSTE NEHMEN

REICHE ADRESSIEREN

ICH KANN ES MIR LEISTEN



MASSNAHMEN - WAS BIETET ANREIZ JENSEITS DES PREISES?

SICHERHEIT UND UNABHÄNGIGKEIT



VERÄNDERUNGS-MÜDIGKEIT  
MOTIVATION STAT AKZEPTANZ

### AKZEPTANZ & GERECHTIGKEIT

WO SIND SOZIALE KIPPPUNKTE?

THE NEXT BIG THING - A LOT OF SMALL THINGS!

WIR SIND POLITISCHE TIERE



UND BRAUCHEN NEUE NARRATIVE



VON AKZEPTANZ ZUR BEWEGUNG



PRÄZISE SEIN UND DIFFERENZIEREN!

PHYSISCHE ≠ ÖKONOMISCHE FLÜSSE

WEG VOM ÜBERZEUGEN



NEUES MITEINANDER

### REFUSE

BILDER ZEICHNEN



ZUKUNFTS VISIONEN

KOMMUNIKATION!

FOKUS-GRUPPEN



PERSONA-ANALYSE

FEHLER VERMEIDEN



TRAUER ERLAUBT TSCHÜSS KONSUM



WER SOLL ES REISSEN-POLITIK? INDIVIDUEN??



AKTIVIEREN WIR DEN STERNEN-STAUB!



ÜBERRASCHENDE ALLIANZEN SUCHEN

