



**FLOCERT**  
assuring fairness

# Digitalisierung in der Fairtrade Zertifizierung

**Jens Benke**  
**October 2019**

# Überblick

- 1 Fairtrade und FLOCERT
- 2 Die globale Textilwertschöpfungskette
- 3 FLOCERTs digitale Plattform Fairtrace
- 4 Möglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung

# Fairtrade: für nachhaltigen Konsum



- Verbesserte Lebensbedingungen für Produzenten
- Verbesserte Arbeitsbedingungen und Gesundheitsschutz
- Stärkung demokratischer Strukturen
- Schutz der natürlichen Ressourcen



# Wer wir sind

FLOCERT ist die unabhängige  
Zertifizierungsorganisation von Fairtrade

Mit über 100 Mitarbeitern an 6 Standorten  
weltweit stellen wir durch regelmäßige  
Überprüfungen die Einhaltung der Fairtrade-  
Standards sicher.

FLOCERTs Zertifizierungssystem erfüllt die  
hohen internationalen Qualitätsstandards  
gemäß ISO 17065.



# Baumwollfakten

- Baumwolle wird weltweit in ca. 100 Ländern angebaut
- Indien produziert mit 5,77 Millionen Tonnen (2017) ungefähr ein Viertel der weltweit hergestellten Baumwolle
- Indische Baumwollproduzenten konnten 2017 ca. 7.000 Tonnen Fairtrade Baumwolle verkaufen

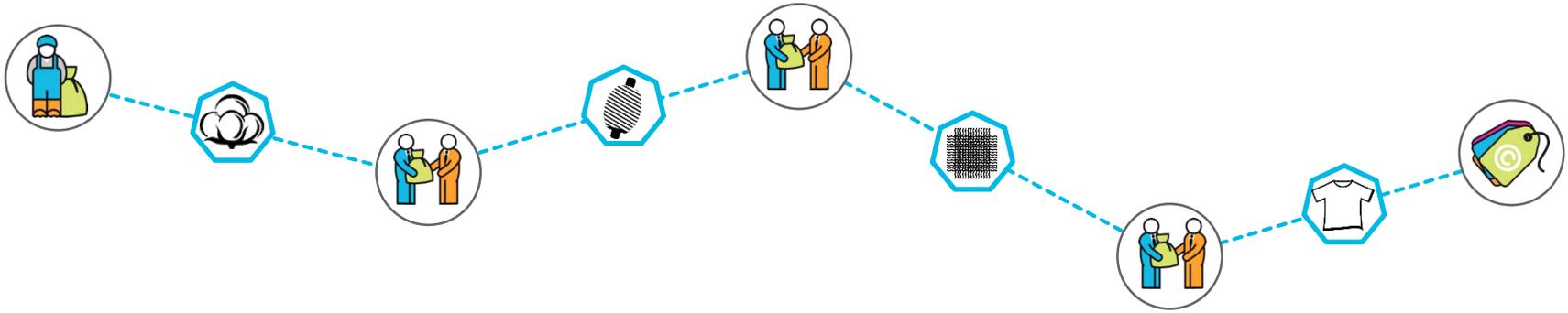


# Der Weg der Baumwolle durch die globale Textilwertschöpfungskette

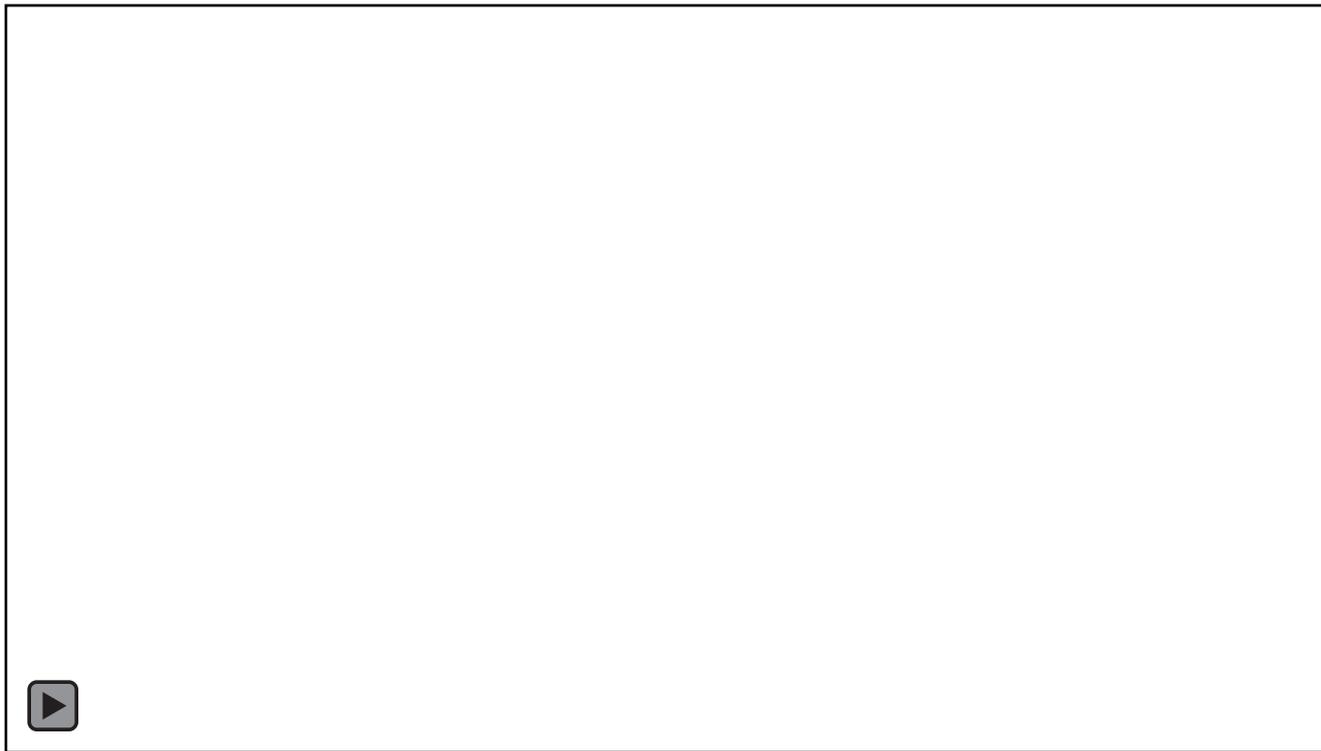


# Das Fairtrade Baumwollprogramm eröffnet neue Absatzmöglichkeiten für Baumwollproduzenten

- Unternehmen verpflichten sich, Fairtrade Baumwolle in Ihrer Lieferkette zu verwenden
- FLOCERT prüft die Beschaffung der Baumwolle von zertifizierten Fairtrade-Kooperativen durch Erfassung der gesamten Lieferkette in Fairtrace



# Fairtrace



# Wir garantieren die Glaubwürdigkeit von Fairtrade



Auditierung vor Ort durch FLOCERT als unabhängigen Zertifizierer



Informationen werden zwischen den beteiligten Partnern geteilt und gegenseitig geprüft: “virtueller Handschlag”



Virtuelle Audits und kontinuierliches Monitoring durch FLOCERT

# Möglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung

Digitalisierung ermöglicht Fairtrade die Erhebung, Organisation und Analyse umfangreicher Informationen.

Wie nutzen wir diese?

# Möglichkeiten der Digitalisierung...

- Kombination digitaler und klassischer Methoden stärkt die Vertrauenswürdigkeit des Fairtrade Siegels
- Bereitstellung umfangreicher Informationen für Unternehmen und Endkunden

# ...und Herausforderungen

- Vorteile der Digitalisierung für benachteiligte Produzenten nutzbar machen
- Lasten der Digitalisierung der Lieferketten gerecht verteilen