



Abschlusskonferenz "Grenzen und Möglichkeiten neuer Produktnutzungsstrategien"

**07. und 08. November
im Harnack-Haus in Berlin**

pt gsf
Projektträger in der GSF

pt
Projektträger im DLR

INNOVATION

Deutschland. Das von morgen.

Produkte nachhaltig nutzen

Abschlusskonferenz der BMBF Fördermaßnahmen "Grenzen und Möglichkeiten neuer Produktnutzungsstrategien"

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) hat in den Jahren 2001-2005 im Rahmen des Themenschwerpunktes "Nachhaltig Wirtschaften" 18 Forschungsprojekte zu nachhaltigen Nutzungsstrategien von Produkten mit 11 Mio. € gefördert.

Dabei wurden die unterschiedlichsten Fragestellungen zur umweltgerechten Produktnutzung untersucht und verschiedene ökologisch und ökonomisch tragfähige Konzepte entwickelt. Im Mittelpunkt stand die Fragestellung, unter welchen Bedingungen eine innovative nachhaltige Nutzung von Produkten durch entsprechende Angebote unterstützt werden kann. Hierzu wurden innovative Geschäftskonzepte zur Aufbereitung von Computern und Möbeln für den Gebrauchtmärkte entwickelt sowie eine Vermittlungsagentur und andere Konzepte zur Gemeinschaftsnutzung von Produkten erarbeitet (Beispiel Car-Sharing). Des Weiteren wurden nachhaltige Produkt-Dienstleistungssysteme z.B. im Maschinen- und Anlagenbau aufgebaut und innovative Strategien für ein erfolgreiches Marketing von nachhaltigen Produkten im Tourismus und bei der Eventgestaltung entwickelt.

Die Ergebnisse der Forschungsprojekte werden im Rahmen der Abschlussveranstaltung am 07. und 08. November 2005 im Harnack-Haus in Berlin vorgestellt und diskutiert.

Weitere Informationen sind bei den Projektträgern verfügbar:

PT GSF
Forschungszentrum für Umwelt und Gesundheit
Tel.: 089 - 65 10 88 53

PT-DLR UF
Umweltforschung und -technik
Tel.: 0228 - 81 996 73

Anmeldung

"Grenzen und Möglichkeiten neuer Produktnutzungsstrategien",
Teil A: Regionale Ansätze und Teil B: Bedürfnisfelder

am 07. und 08. November 2005
im Harnack-Haus
Inhnestraße 16-20
14195 Berlin

<http://www.harnackhaus-berlin.mpg.de/>

Name:	<input type="text"/>
Anzahl Personen:	<input type="text"/>
Institution:	<input type="text"/>
Straße:	<input type="text"/>
Postleitzahl / Ort:	<input type="text"/>
Tel.:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>
Datum, Unterschrift:	<input type="text"/>

Melden Sie sich bitte per Fax bis zum 28.10.2005 unter folgender Nummer an:

PT-DLR: 0228 / 81996-40 oder
PT-GSF: 089 / 65108854

oder per Email an:

Peter.Sliwka@dlr.de bzw.
Heimerl@GSF.de

07. November 2005, Berlin

11.00 - 11.30 Uhr

Einführung BMBF

Dr. Kricheldorf, Ref. 623

11.30 - 13.00 Uhr

Block I - Lebensdauererlängerung - Wiederverwendung

ReUse Computer - Regionale Netzwerke zur Wieder- und Weiterverwendung elektronischer Geräte

NaNuMA - Nachhaltige Nutzungskonzepte für den Maschinen- und Anlagenbau

LevIn - Lebensdauererlängerung von Investitionsgütern: Potenzialanalyse und Transferkonzept

Long Life Bikes - Nachhaltigkeitsbezogene Produktinnovationen und Neu-produktplanung untersucht am Beispiel der Entwicklung von Fahrrädern

13.00 - 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 - 15.00 Uhr

Block II - Marketing

Ecomoebel - Wiederverwendung von Möbeln als Beispiel der regionalen Kreislaufwirtschaft

Ecobiente - Nachhaltige Güter erfolgreich gestalten. Erforschung und Entwicklung von zielgruppenadäquater Gestaltung nachhaltiger Güter

Eco-Topfen - Innovationen für einen nachhaltigen Konsum

INVENT - Innovative Vermarktungskonzepte nachhaltiger Tourismusangebote

15.30 - 16.00 Uhr

Kaffeepause

16.00 - 18.00 Uhr

Podiumsdiskussion (zu Block I und II)

Prof. Walter Stahel; Institut für Produktdauerausforschung Genf

Prof. Penning; Umweltbundesamt

Dr. Werner Baumann; Universität Dortmund (ecomoebel)

Prof. Bernd Lemser; Fachhochschule Nordhausen (Long Life Bikes)

Dr. Konrad Götz; Inst. für Sozialökologische Forschung (Ecobiente)

ReUse Netzwerk (N.N.)

ab 19.00 Uhr

Abendessen und geselliges Beisammensein

08. November 2005, Berlin

08.30 - 9.30 Uhr

Block III - Netzwerke

Nachhaltiges Büro - Praxis und Analyse systemischer Innovationsprozesse

Event - Eventkultur und Nachhaltigkeit

BeNN - Wissenschaftliche Begleitforschung, Moderation und Coaching regionaler Netzwerke auf dem Gebiet neuer Nutzungsstrategien

9.30 - 11.00 Uhr

Block IV - Produktinformation/Schnittstelle Angebot - Nachfrage

Weitergeben - Produkte länger und intensiver nutzen. Möglichkeiten der Gestaltung und Diffusion neuer Nutzungsstrategien

e-nnovation - E-Business und nachhaltige Produktnutzung durch mobile Multimedia-dienste

Innovationsagentur - Innovationsagentur Nachhaltiges Wirtschaften als Drehscheibe zukunfts-fähigen Anbieter- und Verbraucher-verhaltens

VEcoCom - Virtuelle Öko-Communities (Vecocom) als Instrument zur Entwicklung, Durchsetzung und Nutzung nachhaltiger Produkt- und Dienstleistungsinnovationen

11.00 - 11.30 Uhr

Kaffeepause

11.30 - 13.00 Uhr

Block V - Gemeinschaftsnutzung

Gemeinschaftsnutzung Brandenburg -

Gemeinschaftsnutzungsstrategien als Faktor für Stabilisierung und nachhaltige Entwicklung in ländlichen Räumen

Wohnumfeld Berlin - Nachhaltiges Konsumverhalten durch ökologische Dienstleistungen und organisierte Gemeinschaftsnutzungen im großstädtischen Wohnumfeld

ZUSOMO - Zukunftsfähige sozialinnovative Mobilität. Strategien zur sozialen Verbreiterung alternativer Mobilitätskonzepte unter besonderer Berücksichtigung des Carsharing

Kommune - Gemeinschaftliche Lebens- und Wirtschaftsweisen und ihre Umweltrelevanz. Realisierung lokaler und regionaler Veränderungspotenziale

13.00 - 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 - 14.30 Uhr

Filmvorführung "Kommune"

14.30 - 14.50 Uhr

KONI- Koordinierung Nutzungsintensivierung

14.50 - 16.20 Uhr

Podiumsdiskussion (zu Block III bis V)

Prof. Dr. Edda Müller; Bundesverband Verbraucherzentrale e.V.

Dr. Angelika Zahrrnt; Nachhaltigkeitsrat, BUND

Prof. Dr. Karl-Werner Brand; Münchner

Projektgruppe f. Sozialforschung e.V.,

Walter Krombach; Geschäftsführer AMEROPA (Invent)

Dr. Matthias Teller; Institut für zukunfts-fähiges Wirtschaften, (BeNN)

Dr. Zengerling, Henkel AG (angefragt)

16.20 - 16.30 Uhr

Schlusswort BMBF