



# Mitmachen! Unsere Mitgliederkampagne 500plus!

**Seit 30 Jahren** ist das Öko-Institut als gemeinnütziger Verein organisiert. Zwar finanzieren wir unsere Arbeit in erster Linie durch projektbezogene Aufträge und Zuwendungen von öffentlichen und privaten Auftraggebern. Dennoch brauchen wir Sie als Mitglied. Denn

unsere Mitglieder sichern den Rückhalt des Instituts in der Gesellschaft, sorgen dafür, dass wir auch in Zukunft kritische Forschung für die Nachhaltigkeit betreiben können und langfristig finanziell unabhängig bleiben.

täten und Forschungsergebnisse des Instituts informieren und dafür unser E-Paper *eco@work*, aber auch unseren Internetauftritt nutzen. Dort wollen wir den Mitglieder-Bereich perspektivisch ausbauen. Und wir freuen uns über persönliche Diskussionen mit Ihnen.

Deshalb haben wir die Mitgliederkampagne 500plus! ins Leben gerufen. Wir möchten 500 neue Mitglieder gewinnen und gleichzeitigen denjenigen, die uns seit Jahren unterstützen, neue attraktive Serviceangebote machen. In naher Zukunft möchten wir Sie hierzu befragen, um Ihre aktuellen Wünschen zu erfahren. Wir werden Sie künftig umfassender und regelmäßiger über Veranstaltungen, Aktivi-

**Machen Sie mit!** Sie tragen dazu bei, drängende gesellschaftliche Herausforderungen von heute und morgen zu lösen. Bitte machen Sie unsere Kampagne bekannt und schreiben Sie uns, wenn Sie Anregungen haben.

**info:** [c.rathmann@oeko.de](mailto:c.rathmann@oeko.de)  
[www.oeko.de/081/entdecken](http://www.oeko.de/081/entdecken)



## Unsere Angebote für Ihr Engagement

Es gibt viele gute Gründe, sich für eine Mitgliedschaft im Öko-Institut zu entscheiden. Der wichtigste ist: Sie unterstützen unabhängige und kritische Umweltforschung, neue Ideen und Initiativen für eine nachhaltige Zukunft. Sie haben aber auch ganz praktische Vorteile.

- Als Mitglied erhalten Sie kostenlos die gedruckte Ausgabe des E-Papers *eco@work*. Auf Wunsch senden wir Ihnen exklusiv aktuelle Studien zu.
- Sie können an einer kostenlosen Führung durch das Sonnenschiff – dem Plusenergie-Büro des Öko-Instituts in Freiburg – teilnehmen.
- Sie können vergünstigte Abonnements der Publikationen KGV-Rundbrief und ELNI-Newsletter nutzen.
- Wir informieren Sie über Vorträge und Tagungen des Öko-Instituts; die Teilnahmegebühr an gebührenpflichtigen Veranstaltungen ist für Mitglieder reduziert.
- Zweimal im Jahr laden wir zur Vortragsreihe „Das Öko-Institut im Dialog“ ein, wo Sie Gelegenheit haben, mit unseren WissenschaftlerInnen direkt ins Gespräch zu kommen.
- Und selbstverständlich ist Ihr Mitgliedsbeitrag auch steuerlich absetzbar.

## Haben Sie Fragen?

Ihre Ansprechpartnerin Romy Klupsch beantwortet sie gerne unter Telefon 0761/452 95-24 (10.00 - 12.00 h) oder per E-Mail an [r.klupsch@oeko.de](mailto:r.klupsch@oeko.de).

**Der jährliche Mitgliedsbeitrag** im Öko-Institut beträgt 80 Euro, der ermäßigte Beitrag – zum Beispiel für Auszubildende, RentnerInnen oder Arbeitslose – 35 Euro. Sie können sich auch für eine Lebensmitgliedschaft entscheiden. Dann zahlen Sie einmalig 1000 Euro.

### Sie sind schon entschieden?

Ein Anmeldeformular finden Sie online unter [www.oeko.de/mitgliedwerden](http://www.oeko.de/mitgliedwerden).

**Übrigens:** Unter den ersten 50 neuen Mitgliedern verlosen wir drei Exemplare des „Klimaknigge“ von Dr. Rainer Grießhammer, stellvertretender Geschäftsführer des Öko-Instituts.

**Freunde werben Mitglieder**

*Finden Sie die Arbeit des Öko-Instituts unterstützenswert? Sind Ihnen Menschen bekannt, für die eine Mitgliedschaft beim Öko-Institut genau das Richtige ist? Dann werben Sie für uns. Ihre Initiative belohnen wir mit einem kleinen Dankschön.*

*Wer ein neues Mitglied wirbt, erhält ein Strommessgerät. Damit finden Sie schnell heraus, welches Elektrogerät in Ihrem Haushalt der größte Kostentreiber ist.*

*Mit energieeffizienten Produkten, die optimal genutzt werden, kann ein Durchschnittshaushalt jährlich bis zu 400 Kilowattstunden Strom und damit rund 80 Euro einsparen – das entspricht übrigens genau der Höhe des Mitgliedsbeitrags beim Öko-Institut...*