

## Liebe Leserinnen und liebe Leser,

an dem Thema freiwillige gesellschaftliche Verantwortung kommen Unternehmen derzeit nicht mehr vorbei. Es gibt kaum ein großes Unternehmen, das sich in der Außendarstellung nicht ökologisch korrekt und sozial achtsam zeigt. Doch was ist schöner Schein und was reale Wirkung? Genau dieser Frage ist ein dreijähriges europäisches Forschungsprojekt nachgegangen. Lesen Sie in unserem Schwerpunkt „Wirtschaft mit Werten – Rhetorik oder Realität?“, was die WissenschaftlerInnen herausgefunden haben. Wir stellen Ihnen in unserem „Großen Thema“ zudem einen neuen Trend bei Unternehmen vor: Carbon Footprint. Und wir befragen Christian Hochfeld, Unternehmens-Experte im Öko-Institut.



© Öko-Institut e.V.

Das Öko-Institut war 2007 einer von 365 Orten im „Land der Ideen“. Frank Holstein (Deutsche Bank, links im Bild) überreichte Öko-Instituts-Geschäftsführer Dr. Joachim Lohse die Urkunde vom Bundespräsidenten.

Zweiter Schwerpunkt in dieser Ausgabe: unsere Mitgliederkampagne 500plus! Wir sind seit 30 Jahren ein eingetragener, gemeinnütziger Verein mit rund 3000 Mitgliedern. Das sind sehr viele Mitstreiter, aber noch lange nicht genug. Deshalb suchen wir mindestens 500 neue Mitglieder. Möchten Sie bei der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft mitmachen? Dann werden Sie Mitglied oder wenn Sie es schon sind – werben Sie ein neues. Lesen Sie mehr in unseren Rubriken Bewegungen und Entdecken oder unter [www.oeko.de/mitmachen](http://www.oeko.de/mitmachen).

Erlauben Sie uns zu Beginn des neuen Jahres einen kurzen Rückblick. 2007 war für uns im Öko-Institut ein ganz besonderes. Neben vielen Projekten zwei Highlights: Wir haben unseren 30. Geburtstag gefeiert und wir sind vom Bundespräsidenten als „Ausgewählter Ort im Land der Ideen“ ausgezeichnet worden. Bei allen Gratulanten, Mitgliedern, Freunden und konstruktiven Kritikern möchten wir uns an dieser Stelle noch einmal sehr herzlich bedanken!

Wir wünschen Ihnen allen einen guten Start in ein erfolgreiches Jahr 2008. Es grüßt Sie herzlich

Ihre

Christiane Rathmann, Leiterin im Referat Öffentlichkeits- & Kommunikation  
c.rathmann@oeko.de, Telefon 0761/452 95-22

# Inhalt

## GROSSES THEMA

WISSEN	_____
<b>Alles nur Rhetorik?</b> . . . . .	8
Gesellschaftliche Verantwortung in der Wirtschaft	
<b>Carbon Footprint - Fußabdrücke für ein besseres Klima?</b> . . . . .	12
Handel und Hersteller denken über CO <sub>2</sub> -Label für Produkte nach	
WERTEN	_____
<b>„Wir brauchen die Unternehmen für eine nachhaltige Entwicklung“</b> . . . . .	14
Im Interview: Christian Hochfeld vom Öko-Institut	
WÜNSCHEN	_____
<b>Im Porträt</b> . . . . .	15
Regine Barth, Dr. Brigitte Hamm und Claudia Langer	

### Impressum

eco@work – Januar 2008

Herausgeber:  
Öko-Institut e.V.

Redaktion:  
Christiane Rathmann (cr)  
Katja Kukatz (kk)

Verantwortlich:  
Christian Hochfeld (ch)

Weitere AutorInnen:  
Regine Barth,  
Sabine Falk (sf),  
Dr. Rainer Griebhammer (rg),  
Katharina Hien (kh),  
Anne Minhans (am)

Gestaltung/Layout:  
Hannes Osterrieder

Technische Umsetzung:  
Markus Werz

Gedruckt auf 100 Prozent  
Recyclingpapier

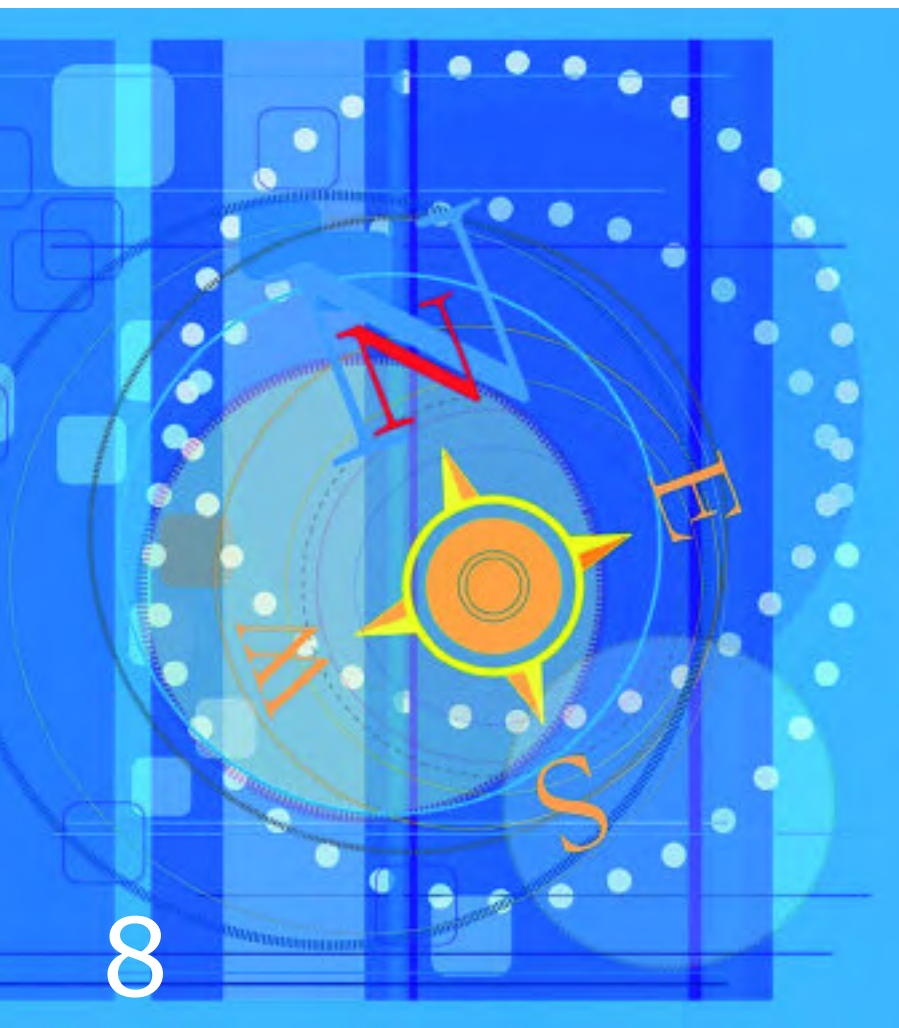
Titelfoto:  
© Cavalier - Fotolia.com

Redaktionsanschrift:  
Postfach 50 02 40,  
D-79028 Freiburg  
Tel.: 0761/45295-0,  
Fax: 0761/45295-88  
redaktion@oeko.de  
www.oeko.de

Bankverbindung für Spenden:

Sparkasse Freiburg - Nördlicher Breisgau  
BLZ 680 501 01  
Konto-Nr. 2 063 447  
IBAN: DE 96 6805 0101 0002 0634 47  
BIC: FRSPDE66

Spenden sind steuerlich abzugsfähig.



© Man Hwi Lim - Fotolia.com



© Greg Pickens - Fotolia.com

**17** ERGRÜNDEN : Wer Urlaub im Wohnmobil macht, schont die Umwelt. Das größte Klima-Plus dieser Urlaubsform sind die Übernachtungen.



© Andres Rodriguez - Fotolia.com

**19** ENTDECKEN : Das Öko-Institut möchte 500 neue Mitglieder gewinnen und hat deshalb eine Mitgliederkampagne ins Leben gerufen. Mitmachen!

**WISSEN** : Kaum ein großes Unternehmen verzichtet heutzutage auf ein deutliches Bekenntnis zur gesellschaftlichen Verantwortung. Doch wie wirksam ist Corporate Social Responsibility wirklich? Trägt es dazu bei, eine nachhaltige Entwicklung voranzutreiben? Oder ist alles nur schöner Schein und Rhetorik?

**RUBRIKEN**

KLEINE WUNDER ..... 2

EDITORIAL ..... 4

IMPRESSUM ..... 4

NEUE TATEN ..... 6

**Aktuelles im Überblick**

ERGRÜNDEN ..... 16

**Ergebnisse aus der Forschungsarbeit**

BEWEGEN ..... 18

**Was wäre eigentlich, wenn...**  
Eine Kolumne von Katja Kukatz

ENTDECKEN ..... 19

**Tipps und Termine**

VORAUSGESCHAUT ..... 20